



Minha Vida Protegida

Movimento nacional de conscientização sobre a importância da proteção e planejamento financeiro por meio do seguro de vida.



Embaixadora MVP

Renata Dariva

Apoiadores



Anadem



CeciCuida



ICATU



MAG

Omint

Peper



SulAmérica



Apoiador Institucional



Entendendo o Cenário Brasileiro.

um quadro de fragilidade financeira estrutural que cria uma demanda enorme e urgente por planejamento e proteção.

Esse não é apenas um dado estatístico. É um alerta social. E é exatamente aí que entramos.

78,9%

Percentual de famílias endividadas ao fechar 2025 , o maior nível na série histórica.

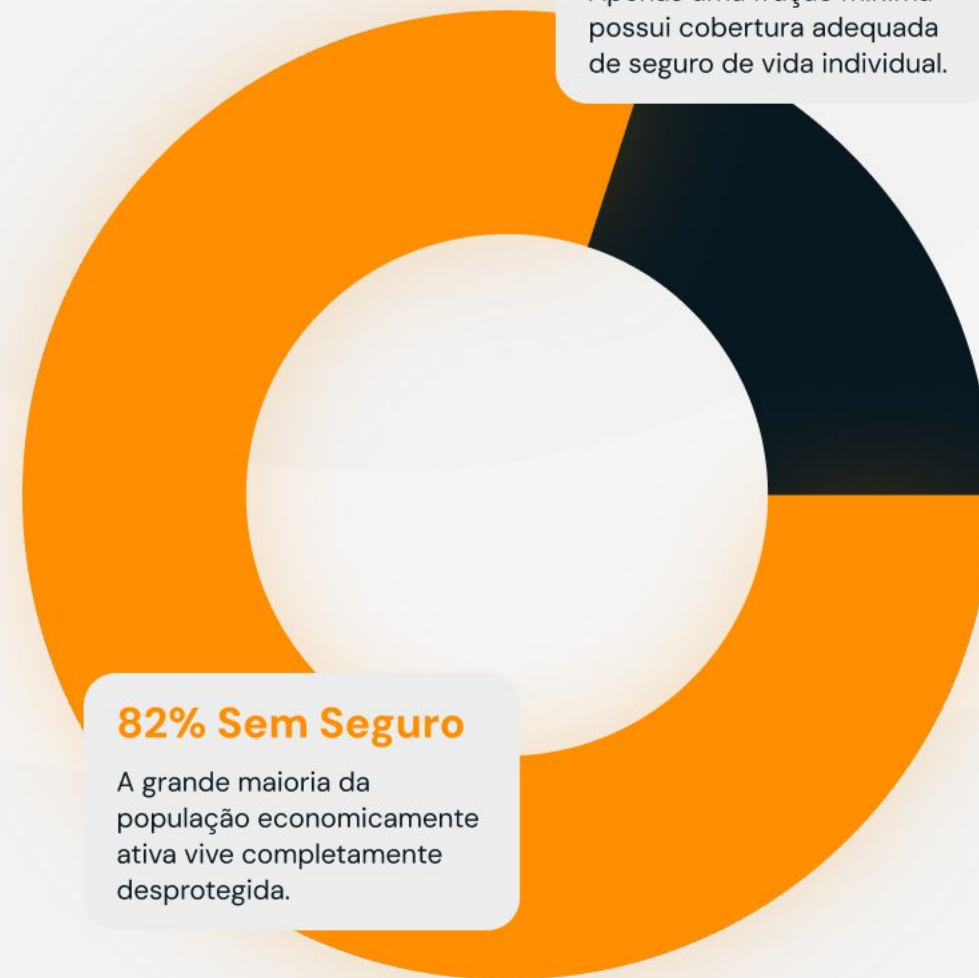
82%

Da população economicamente ativa sem cobertura de seguro de vida individual.

O Brasil é Subsegurado

82% da População Economicamente Ativa Não Tem Seguro de Vida

Apenas uma fração da população brasileira possui cobertura adequada de seguro de vida. Isso significa milhões de famílias expostas ao risco, e milhões de oportunidades reais para quem está preparado para ajudá-las.



O Seguro Que Paga de Verdade

Benefícios Pagos em 2025: R\$ 17,5 Bilhões

As indenizações pagas às famílias seguradas totalizaram R\$ 17,5 bilhões em 2025, com crescimento de 9,3% frente ao ano anterior, evidenciando o papel social do setor na proteção das famílias brasileiras.

Esses números provam que o Seguro de Vida funciona. Cada corretor que oferta proteção está contribuindo para esse impacto social real.

R\$9,28bi Vida Individual e Grupo

Indenizações pagas nos ramos Vida Individual e Vida em Grupo em 2025.

R\$773mi+ Por Mês

Valor médio mensal pago em indenizações de seguro de vida no Brasil.

R\$1,07mi+ Por Hora

A cada hora, de todos os dias do ano, o setor pagou mais de R\$ 1,07 milhão em indenizações.

Mas por que
temos uma

**baixa
penetração**

do Seguro de Vida na
sociedade brasileira?



O Problema Não é Cultural — É de Oferta!



O que o mercado pensa

Muitos acreditam que o brasileiro não compra seguro de vida por razões culturais, que ele não gosta de pensar na morte, que é supersticioso, que prefere gastar no presente.

Isso é um mito, desculpa, muleta!



A verdade

O brasileiro não compra seguro de vida porque ninguém oferece com qualidade e consistência. Ofertamos pouco, por medo do "NÃO"... e quando ofertamos, na maioria das vezes, ofertamos com baixa qualidade e sem preparo.

Cada "não oferta" é uma família desprotegida e uma oportunidade de receita perdida.

A Verdade é que o Brasileiro não rejeita o Seguro de Vida, ele rejeita como o Seguro de Vida lhe é apresentado.

#MinhaVidaProtegida

Somos o maior movimento de seguros de vida do país e entendemos o seguro de vida como uma ferramenta de proteção e inteligência financeira básica, que todo brasileiro deve ter, independente da sua classe social e momento de vida.

Acreditamos que as empresas e profissionais do mercado de seguros podem ser os grandes protagonistas da mudança de mentalidade em relação à cultura do seguro e do planejamento financeiro no Brasil.



Missão

Transformar corretores de seguros e profissionais do mercado de seguros em verdadeiros embaixadores e multiplicadores do seguro de vida.

Nosso objetivo é garantir que eles compreendam a importância desse produto na proteção das famílias brasileiras, permitindo que promovam seus benefícios e propósito com confiança, conhecimento e autenticidade.



Objetivos

- Despertar o interesse e conscientizar os brasileiros sobre a importância da proteção e planejamento financeiro por meio do seguro de vida.
- Estimular a participação de profissionais, empresas e instituições do mercado de seguros e capacitá-los como multiplicadores do movimento.
- Promover o reconhecimento e conexão das empresas apoiadoras junto a potenciais clientes.



O que já alcançamos?

40 apoiadores e parceiros.

120 embaixadores.

+ de 50 oficinas e encontro de negócios.

+ de 20 Aulas na plataforma.

+ de 2300 multiplicadores.

+ de 1000 publicações com a #minhavidaprotegida.

+ de 600 mil pessoas impactadas nas redes.



Último case de sucesso.

Congresso 2026 Minha Vida Protegida

2 dias de evento presencial em São Paulo conectando especialistas, parceiros e profissionais do mercado.

+ de 500 participantes ao longo da programação.

+ de 20 apoiadores envolvidos no movimento.

+ de 15 embaixadores e palestrantes compartilhando experiências e conhecimento.

Participação de **Edson Franco e Boris Ber.**

Criação do Instituto Minha Vida Protegida.



Ações



Transmissões Ao Vivo

A partir dos canais próprios do movimento e também nos canais dos multiplicadores e apoiadores.



Redes Sociais

Com postagens nos canais próprios do movimento e nos perfis dos multiplicadores e apoiadores.



Eventos Presenciais

Com conteúdo voltado para as pessoas que fazem parte do perfil e público alvo do movimento.



Plataforma de cursos

Com materiais, conteúdos e ferramentas de apoio para capacitar profissionais na comercialização de seguros de vida.



Site

Base completa de informações para os multiplicadores, apoiadores e o público alvo do movimento.



Vídeos Virais

Planejados e criados com linguagem de fácil compreensão e conectados com as tendências de conteúdos digitais.



Potencial de alcance orgânico.

Atualmente são, **mais de 120 embaixadores** referência no mercado de seguros. E as suas redes sociais conseguem alcançar organicamente:

800 mil pessoas

que são, majoritariamente profissionais do mercado de proteção e planejamento financeiro. Essa multidão acompanha e aprende diariamente com nossos embaixadores.

Faça parte do maior movimento sobre seguros de vida do Brasil!

Torne-se um multiplicador ou apoiador do Minha Vida Protegida e ajude a fortalecer a cultura de proteção, planejamento e segurança financeira no Brasil.

Instagram:



Site:



Quer saber em primeira mão sobre os próximos eventos do MVP?

Escaneie o QR Code, preencha o formulário e não perca nenhuma novidade do maior movimento sobre seguros de vida do Brasil.





**Minha Vida
Protegida**