

# SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

## 1) Conceituação de Marketing:

- Introdução aos princípios clássicos de marketing.
- Exploração das mudanças e evoluções do marketing no século XXI, destacando o impacto da tecnologia, da digitalização e das redes sociais.

## 2) O que é Marketing Digital:

- Definição e diferenciação do marketing digital em relação ao marketing tradicional.

## 3) Razões para Investir em Marketing Digital:

- Exploração dos motivos pelos quais o marketing digital é essencial nos dias de hoje.
- Ênfase na importância dos dados, métricas, personalização e segmentação para o sucesso das estratégias digitais.

## 4) Análise das Gerações:

- Estudo das diferentes gerações presentes no mercado, como Millennials, Geração X e Geração Z, e suas características comportamentais e preferências de consumo.

# SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

## **5) Construção de Autoridade:**

- Discussão sobre os conceitos de autoridade e influência, incluindo o uso de gatilhos mentais para aumentar a persuasão.
- Exemplos práticos de como estabelecer autoridade e credibilidade no mercado de seguros.

## **6) Funis de Marketing:**

- Explicação da importância dos funis de marketing na jornada do cliente.

## **7) Diferença entre Listagem (Cold Call) e Lead:**

- Explicação das diferenças entre abordagem tradicional de vendas (Cold Call) e geração de leads qualificados.
- Argumentação sobre a necessidade de investimento na captação de leads para aumentar a eficácia das estratégias de marketing.

## **8) Exemplos de Utilização no Mercado de Seguros:**

- Apresentação de modelos de vídeos que podem ser utilizados nas redes sociais para captar Leads para sua corretora.

# SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

## **9)Habitualidade, Frequência e Consistência:**

- Importância da habitualidade, frequência e consistência nas estratégias de marketing digital para construir relacionamentos duradouros com os clientes.

## **10)Impulsionamento e investimento:**

- Importância de fazer investimentos de segmentação para extrair ao máximo o que o Marketing Digital nas redes sociais pode trazer para as empresas.

## **11)Como converter as oportunidades em resultado:**

- Como construir processos de vendas na Corretora para ser aproveitar as oportunidades de conquistadas com o Marketing Digital.

# SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

## Fontes e Referências:

<https://www.youtube.com/watch?v=xYvUDtYkYg4>

<https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-marketing/>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_kx8wThTG1w](https://www.youtube.com/watch?v=_kx8wThTG1w)

<https://publike.com.br/blog/evolucao-do-marketing/>

<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/evolucao-do-marketing>

<https://www.linkedin.com/pulse/gera%C3%A7%C3%B5es-de-x-z-miguel-raposo/?originalSubdomain=pt>

<https://casapino.com.br/viver-bem/comportamento/geracao-z-tambem-pensa-em-casar/>

<https://www.linkedin.com/pulse/gera%C3%A7%C3%B5es-mundo-corporativo-compreendendo-e-suas-amauri-crozariolli-c1ncf/?originalSubdomain=pt>

<https://www.nielsen.com/pt/insights/2015/explore-life-between-the-generations/>

<https://issuu.com/revistaamazonia/docs/253/s/24066657>

[https://youtu.be/tK5KBU09iGA?si=vu9i8Xri\\_ron-t0u](https://youtu.be/tK5KBU09iGA?si=vu9i8Xri_ron-t0u)

<https://www.linkedin.com/pulse/import%C3%A2ncia-da-frequ%C3%Aancia-na-postagem-de-conte%C3%BAdos-nas-bonato/>

<https://neilpatel.com/br/blog/10-dicas-ferramentas-para-instagram-que-vao-impulsionar-sua-campanha-de-marketing/>