

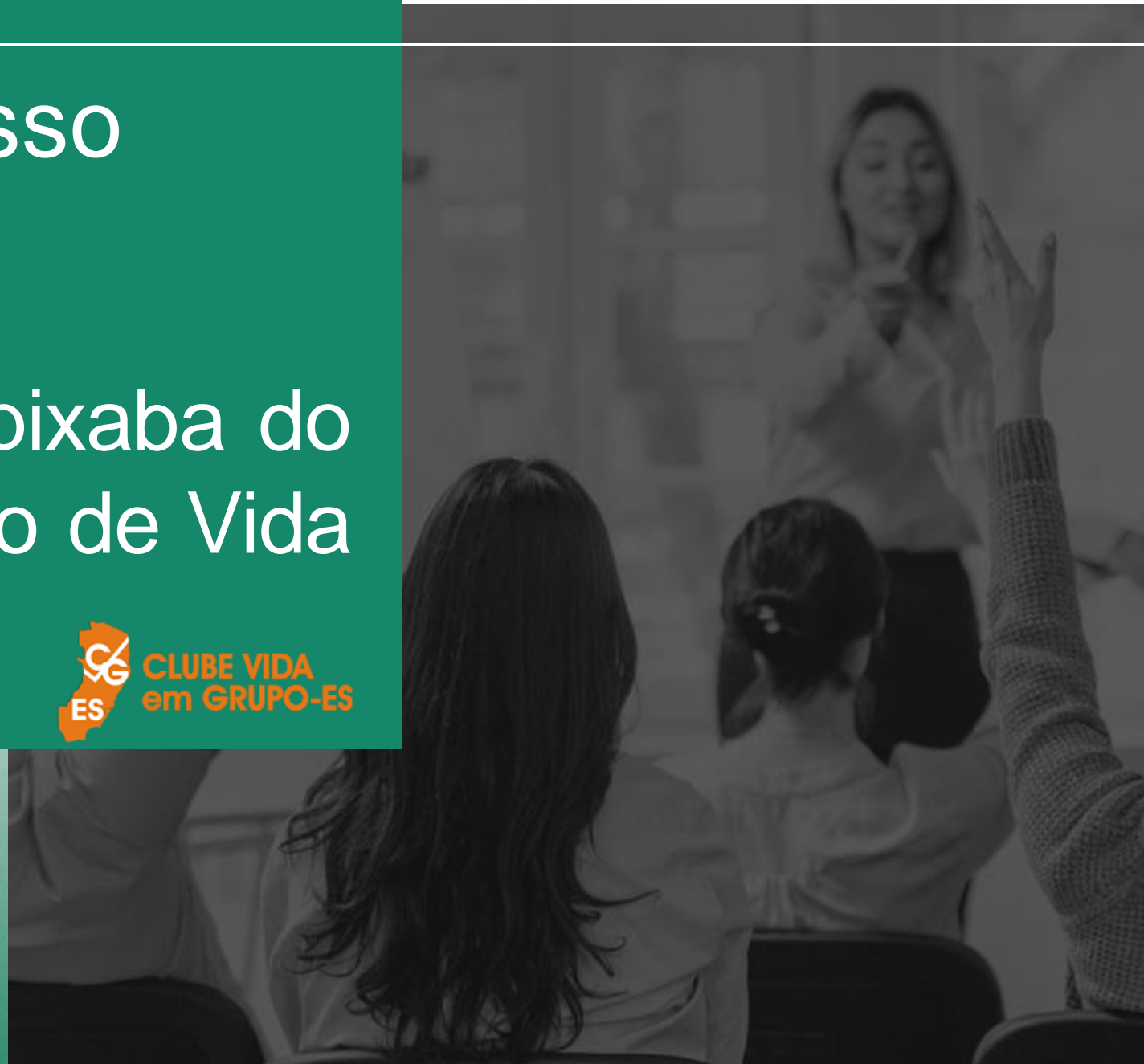
O futuro é o nosso presente!

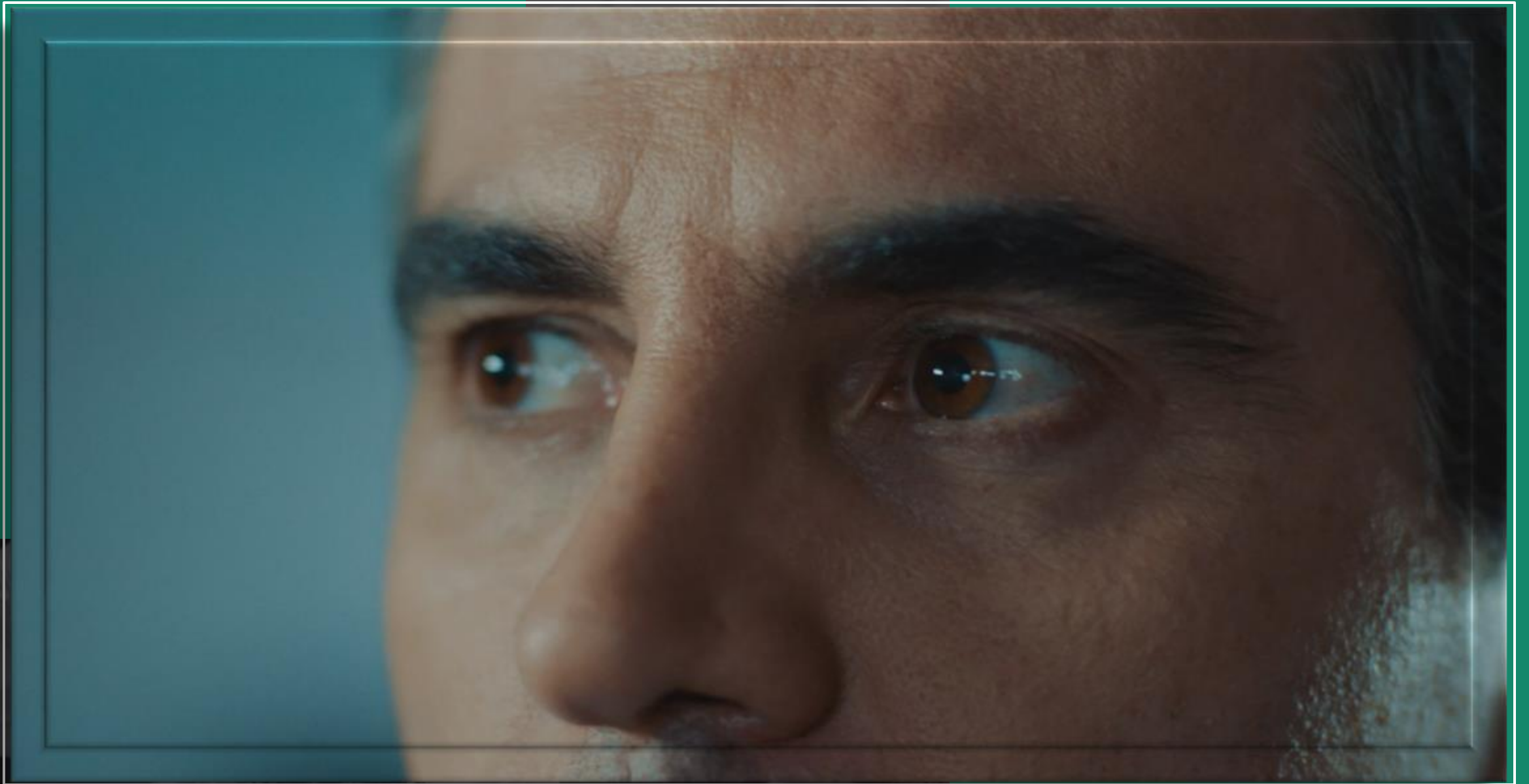
5ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA





RANKING POR FATURAMENTO



VIDA

1

AUTOMÓVEL

3

SAÚDE

2



Vida
60,1 Bi

Saúde – 57,7 Bi
Aut0 – 51,2 Bi

Fonte: Rating de Seguros - Dados 2022

FenaPrevi – Jan a Mai/23



Faturamento
24,4 Bi

Cresc
8,6%



Viagem – 22,3%

Funeral – 18,4%

Vida Individual – 17,2%

Destques

Informações de Mercado



OPORTUNIDADE!

Apenas 20% dos Brasileiros possuem algum Seguro de Vida.

“Seguro de Vida: Cresce o número de vendas na pandemia”

Fonte: Revista Apólice

“Vida Individual cresceu 23,1% no acumulado de Jan a Dez 2022.”

Fonte: FenaPrevi

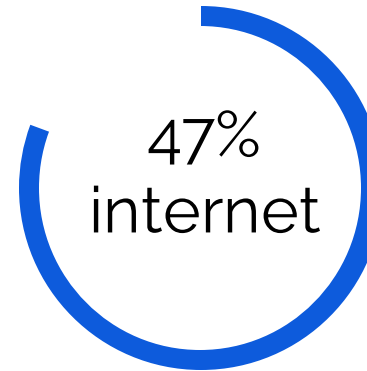
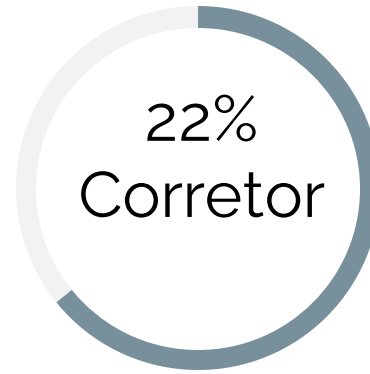
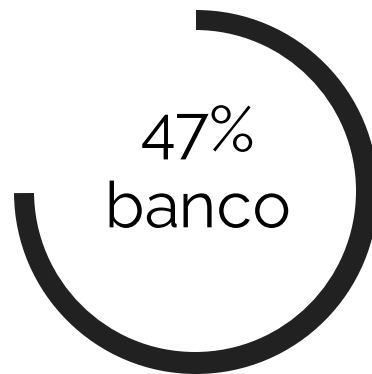
“Vida Individual é termômetro. A sociedade despertou ainda mais para a necessidade de estar protegida.”

Fonte: Revista Cobertura

“Busca pelo Seguro de Vida tem se mostrado mais forte entre os jovens”

Fonte: Valor Investe

Informações de Mercado



Pesquisa Qualibest
Modelo contratação



Seguro de Vida*

A lembrança no item
propaganda cresceu **4%**
(passando de 9 para 13)

Cresceu 6% em lembrança
estimulada e tendência de
crescimento para a marca
em lembrança espontânea
e consideração
(passando de 38 para 44)

*Universo de 614 pessoas

A importância do Seguro de VIDA

Proteção Pessoal,
Financeira e Familiar

Conscientização

Propósito de Conscientizar cada vez mais as Pessoas sobre a Importância do Seguro de VIDA!

Começando por nós mesmos!

Aculturamento

Conhecer, Comprar e Ofertar
SEMPRE!



“A pergunta não é SE, mas QUANDO o sinistro ocorrerá.”
É o único risco certo!

“O que permite que tenhamos um Seguro de VIDA é a nossa Saúde.”

A importância do Seguro de Vida



Riscos

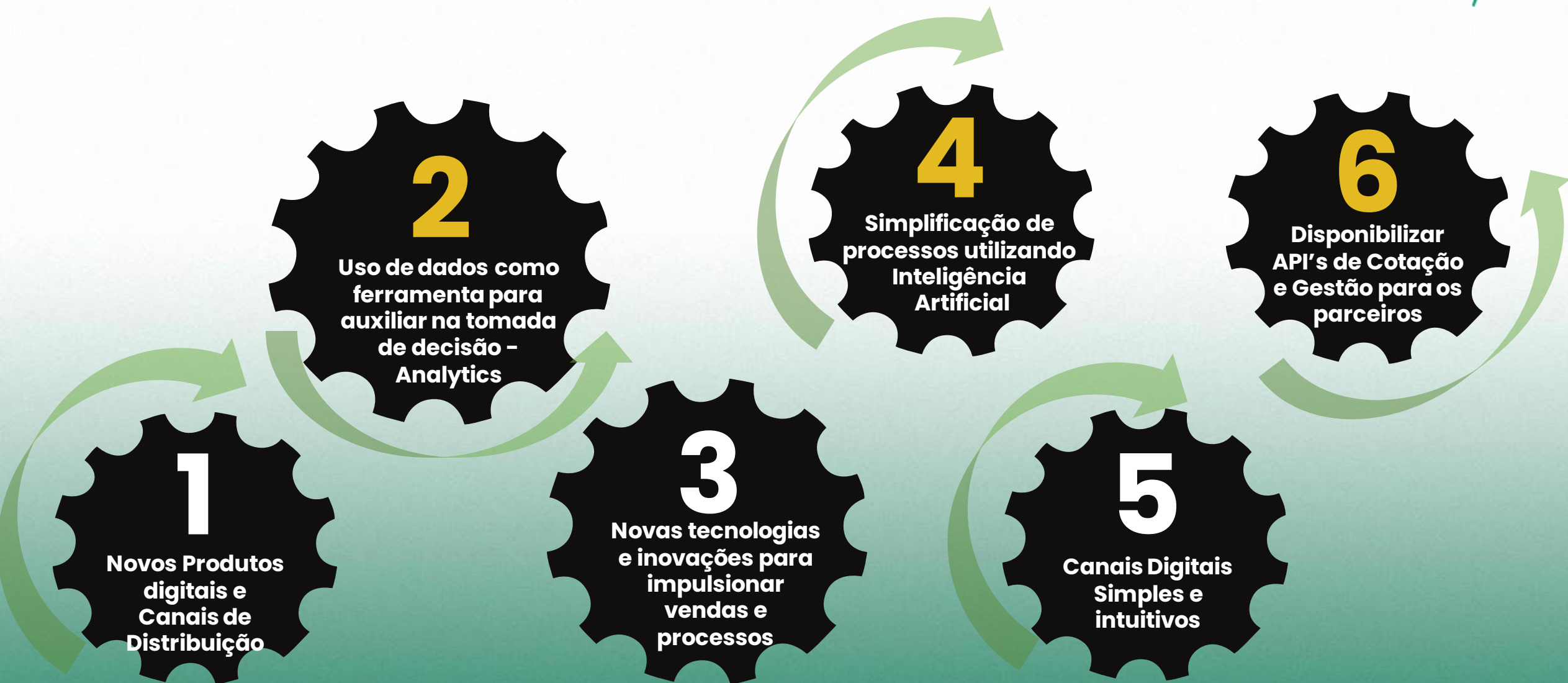


Oportunidades

*2ª maior Assessoria
Maior Prestamista
Mercado Convenção Coletiva*

*AP Estagiário
Vida Individual – Green
Digital – Viagem*

Direcionadores – Mercado *Digital*



Digital – Ferramentas ao seu alcance



“O que está ameaçando as relações comerciais hoje não é a tecnologia e, sim, a **MUDANÇA DE COMPORTAMENTO** que ela traz.”

"**SER DIGITAL** não é fazer venda direta. É utilizar a tecnologia para **AGREGAR VALOR** ao serviço e/ou produto.



Oferta *Digital!*



#VIAJECOMATOKIO



- **CHEGOU O SEGURO VIAGEM INTERNACIONAL**

BENEFÍCIOS QUE VÃO ALÉM DO PREÇO!



HOSPITAIS NO MUNDO INTEIRO



REEMBOLSO DE DESPESAS MÉDICAS



ATENDIMENTO MÉDICO 24 HORAS POR DIA



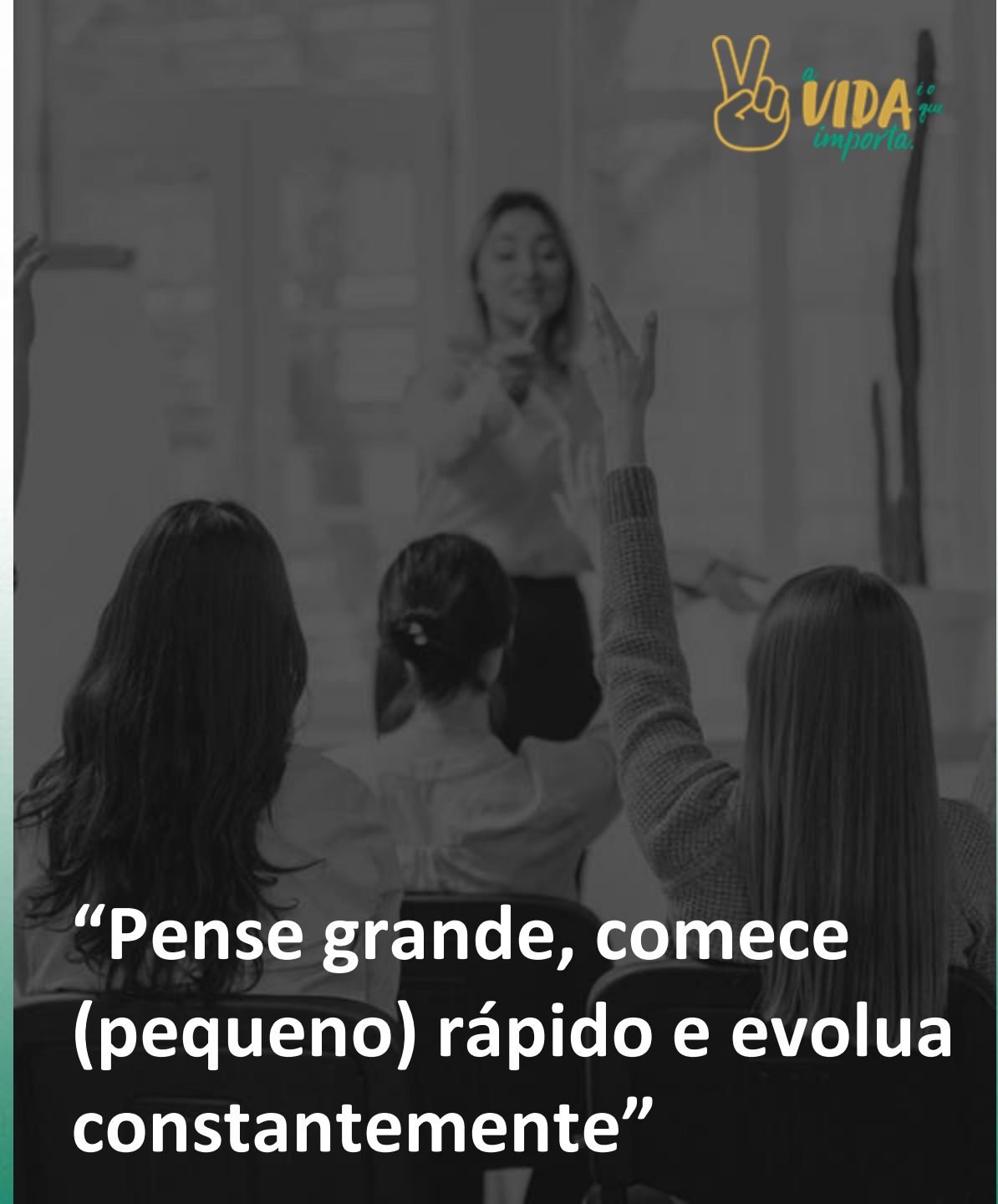
COTE AGORA

Foco



O tempo é igual para todos.
Você decide o que fazer!!

- Planejamento
- Organização
- Disciplina



“Pense grande, comece (pequeno) rápido e evolua constantemente”

“Se você não sabe onde quer ir, qualquer caminho serve”

Koba

11 99623-6367



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA





A VIDA É O QUE IMPORTA !



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA