



Tudo pronto para 5ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida

O Sincor-ES e o CVG-ES, com patrocínio das parceiras Banestes Seguros, Porto Seguros Seguradora, Tokio Marine Seguradora, Icatu Seguros, Capemisa Seguradora e Bradesco Seguros, realizarão no dia 10 de agosto a 5ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, evento que passou a fazer parte de nosso calendário, e que acontece todos os anos. Em reunião conjunta com as parceiras, foi definido que nesta edição, o evento será num modelo diferenciado dos anos anteriores, iniciando com palestras de profissionais das áreas e seguido de Talk Show, com direito a resposta das perguntas dos corretores presentes, aos debatedores (perguntas que não forem respondidas dentro do tempo, serão encaminhadas aos palestrantes para ser respondido posteriormente). Também diferente das outras jornadas, em 2023 teremos as instalações de estandes, que ficarão posicionados no Salão Penedo, onde os todos poderão conhecer os produtos das parceiras patrocinadoras e também serão realizados os sorteios de brindes aos associados do SINCOR-ES. Todos convidados participarão de café da manhã, almoço e café da tarde, que será servido no hotel. O material da 5ª Jornada e o crachá de identificação, serão entregues pelo Sincor-ES no dia do evento.



A 5ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, será no Hotel Senac-Ilha do Boi em Vitória, com início as 08:30hs e encerramento as 18hs. O convite e as inscrições, ficarão a cargo das seguradoras parceiras, que irão convidar os corretores.







5ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA

VITÓRIA - ES, 10 DE AGOSTO DE 2023







REALIZAÇÃO



PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

08:30hs às 09:30hs	Café da Manhã e recepção aos convidados.	
09:30hs às 09:45hs	Abertura do Evento – Auditório Ilha do Boi.	
09:45hs às 10:45hs	Palestra com Marcos Kobayashi.	
	Tema: "Seguro de Vida - O Futuro é o nosso Presente".	
10:45hs às 11:15hs	Cafezinho e visita aos estandes – Salão Penedo.	
11:15hs às 12:00hs	Palestra com Oscar Buso.	
	Tema: "Como vender seguro de vida sem falar de vida."	
12:00hs às 14:00hs	Almoço e visita aos estandes.	
14:00hs às 14:45hs	Palestra com Renato Gonzaga de Magalhães.	
	Tema: "Despertar da necessidade do Seguro de vida e contorno de objeções no momento da venda".	
14:45hs às 15:00hs	Cafezinho	
15:00hs às 15:45hs	Palestra com Fabio Lessa.	
	Tema: "Do mar vermelho ao oceano azul" A estratégia para se destacar no mercado de seguros de pessoas.	
15:45hs às 16:45hs	Talk Show com os palestrantes, com mediação de Marcos Kobayashi	
16:45hs às 18:00hs	Sorteio de brindes e café da tarde na área dos estandes – Salão Penedo	
18:00hs	Encerramento.	

PATROCÍNIO



Uma nova ótica sobre o seguro de vida temporário e vitalício

Garantir um futuro seguro para a família é uma das principais preocupações dos brasileiros quando o assunto é preservação do patrimônio. Prova disso é refletida no aumento da procura por seguro de vida, que segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep) cresceu 17,8% no ano passado.

Dentro deste ramo, os produtos que oferecem maior previsibilidade e segurança à família, são os Seguros de Vida Temporários (prazo fixo) e os Seguros de Vida Vitalícios. Cada um com suas características e vantagens, que quando combinados se ajustam ao perfil de vida e necessidade do segurado.

Você sabe quais são as principais diferenças entre seguro temporário e seguro vitalício?

O Seguro de vida temporário é aquele que tem prazo de validade para terminar. Pode ser uma boa opção para os períodos em que o segurado precisa ter mais estabilidade financeira.

Já o seguro de vida vitalício oferece proteção para a vida toda e pode ser ideal para dar o suporte aos objetivos de longo prazo.

O que vale a pena saber sobre cada um deles antes de fechar contrato?

Veja a seguir!

Seguro de vida temporário: o que é?

Um seguro de vida temporário é aquele que pode ser contratado para oferecer proteção financeira durante um determinado período, seja anos ou décadas. O próprio segurado decide qual será sua extensão.

Como tem prazo de validade para terminar, a vantagem desse tipo de seguro é que ele pode ser uma opção para um momento no qual o segurado necessite ter mais estabilidade financeira para reforçar o acúmulo de patrimônio.

Seguro de vida vitalício: o que é?

Já o seguro de vida vitalício tem validade para a vida toda do segurado. Dessa forma, enquanto o segurado pagar o prêmio, as coberturas ficarão ativas.

Embora o seguro vitalício seja o mais comum e um dos mais procurados no mercado, isso não significa que ele seja o melhor seguro que existe.

Isso porque, cada pessoa tem compromissos financeiros diferentes, que se apresentam ao longo da vida, conforme veremos a seguir.

Seguro de vida temporário ou vitalício: qual é melhor?

Entre o seguro de vida temporário e vitalício, o melhor seguro é aquele que atende às necessidades do segurado.

Cada um tem características próprias e, normalmente, não se deve contar uma única cobertura, mas sim, com um conjunto delas, pois todas as pessoas possuem despesas transitórias e permanentes ao longo da vida e o seguro pode ser transferido para atender a cada uma delas.

Quando vale a pena contratar um seguro de vida temporário ou vitalício?

É preciso pensar nos objetivos da contratação do seguro de vida.

Afinal, esse é um mecanismo que funciona com o objetivo de prover segurança financeira para a família – no caso da morte do segurado –, e, também, para o próprio segurado em casos de alguma adversidade – coberturas por invalidez e doenças graves.

Em todas as situações, um seguro de vida pode oferecer uma maior tranquilidade financeira para atravessar um período de instabilidade.

Quais as vantagens e desvantagens do seguro de vida temporário e vitalício?

Alguns aspectos relevantes sobre o seguro de vida temporário e vitalício são:

Seguro de vida temporário

Possui reajuste por idade: a cobertura deste tipo de seguro é ajustada em função da idade do segurado.

Funciona de forma similar ao 'salto etário' no plano de saúde: a cada período de tempo que passa, o seguro vai ficando mais caro;

Análise de saúde: por haver período determinado para a vigência do contrato, a cada renovação, o segurado deve informar a sua situação de saúde.

No entanto, em virtude dessa dinâmica não ficar muito clara, muitas vezes, esse fator pode implicar em uma fragilidade ao contrato, o que pode comprometer o pagamento de um eventual sinistro;

Aporte x cancelamento: o segurado que decidir pelo cancelamento da apólice não terá direito ao regaste de nenhum saldo ou reserva referentes aos aportes feitos.

Seguro de vida vitalício

Sem ajuste por idade: nesse tipo de seguro, o prazo de pagamento, na maior parte das vezes, dura 10 anos. O valor é estabelecido de acordo com a idade de entrada do segurado.

Após esse período, o segurado não paga mais nada, mas a cobertura segue de forma vitalícia.

Análise de saúde: no seguro de vida vitalício é feita uma análise prévia da situação de saúde do segurado. Feito isso, não é mais preciso informar a situação do estado de saúde no decorrer dos anos.

Aporte x cancelamento: existe um valor que pode ser resgatado após o décimo ano, caso o segurado opte pelo cancelamento do seguro. Esse saldo tem uma correção do IPCA + 3% atuarial ao ano.

QUER EMPREENDER DE VERDADE?

TEMOS UM OCEANO AZUL DE OPORTUNIDADES PARA VOCÊ!

Em 2021 milhares de Corretores assistiram a palestra "VISITA AO OCEANO AZUL". Desses, **66%** aumentaram significativamente a produtividade e os ganhos das suas Corretoras.

VENHA FAZER PARTE DESSE TIME DE CORRETORES VENCEDORES.

Entre em contato conosco e venha conhecer todo esse Oceano Azul de oportunidades.

Telefones: (27) 99802-1474 | (27) 99641-6405
E-mail: comercial.vitoria@capemisa.com.br

Visita ao
**Oceano
Azul**

CAPEMISA
SEGURADORA

CEO da Porto Seguro, promove bate papo com corretores capixabas



A Porto Seguro promoveu no dia 26 de maio, um bate-papo com Roberto Santos, CEO da companhia, e os corretores do estado do Espírito Santo. O evento ocorreu no Restaurante Canto do Vinho, na cidade de Vitória.

Roberto contou um pouco de sua trajetória, trouxe questionamentos ao público e respondeu dúvidas dos profissionais que estavam presentes. "Muito mais do que trazer novidades e falar da companhia, o mais importante é o que levo daqui com oportunidades de melhorias, processos e

negócios", afirmou.

É essencial que a empresa mantenha o nível de produção para o próximo semestre de 2023, contou. "Apesar do número grande de enchentes e chuvas prejudiciais, principalmente as que aconteceram na cidade de São Paulo, no período do carnaval, apresentamos um primeiro trimestre positivo, inclusive em comparação ao primeiro trimestre de 2022".

O Seguro Auto, principal produto da companhia, continua evoluindo nas vendas, mas outros ramos tem se destacado.

Roberto respondeu aos corretores sobre questionamentos de comunicação com a seguradora. "Diariamente sofremos milhares de ataques cibernéticos, um problema enfrentado por todas as seguradoras do mercado. Estamos trabalhando para tentar blindar nossa tecnologia, mas sempre irá aparecer um novo ataque, tentando atrapalhar o nosso trabalho. Ele falou também das expectativas positivas para o segundo trimestre de 2023. "A seguradora sempre preza pela relação com os corretores, nossos principais parceiros", finalizou.



**Fecha
com a
Porto**



É hora de viver experiências fantásticas!
Campanha Fecha Com a Porto está no ar.
[Acesse o Corretor Online e participe!](#)

 Porto Seguro Bank

 Porto Seguros

 Porto Saúde

Justiça aplica punição máxima para vizinhos que não cumprem regras

Atualmente, é irrefutável que faz parte do dia a dia da maioria dos indivíduos que vive em sociedade o estresse, o trabalho excessivo e desgastante, a pressa, problemas familiares, a pressão e muitos outros fatores que tornam a vida, em certo aspecto, um ambiente hostil. Evidentemente, este contexto cria uma propensão à falta de tolerância e, conseqüentemente, ao conflito. Se esta tendência pode ser verificada entre pessoas que mal se conhecem, como em situações no trânsito ou em filas de banco, é indutivo que possa ser ainda mais facilmente atestada entre aqueles que convivem diariamente ou dividem um bem comum, como é o caso dos condôminos que habitam um mesmo edifício.

Em face desse quadro, é de conhecimento geral que os desentendimentos entre

condôminos são corriqueiros, uma vez que devem compartilhar áreas de uso comum. Na maior parte dos casos, eventuais conflitos são um ônus a ser tolerado ou, ao menos, resolvido pacificamente entre os residentes do condomínio.

Contudo, há situações que, por serem graves, fogem à normalidade e não devem ser suportadas. Afinal, é inegável que existem condôminos específicos que, por reiterados comportamentos indevidos geram tamanha esfera de desarmonia em relação aos outros moradores que a convivência torna-se insustentável.

Há casos de pessoas que são expulsas do próprio apartamento devido a atitudes inaceitáveis para uma boa convivência social.

O que é ser antissocial?

É aquele morador que se recusa reiteradamente a respeitar

regras da coletividade, gerando a incompatibilidade de convivência com os demais vizinhos do condomínio.

Apesar de não existir uma regra sobre quais são os comportamentos antissociais, é possível identificar algumas atitudes do morador que se diferenciam do que é aceitável em sociedade.

O artigo 1.337 do Código Civil, estabelece que o condômino que, por seu reiterado comportamento antissocial, gerar incompatibilidade de convivência, poderá ser constrangido a pagar multa correspondente a dez vezes o valor atribuído para as despesas condominiais, até a posterior deliberação da assembleia. No entanto cada condomínio tem o seu regimento interno, que pode fixar condições e valores de penalidades.

Grupo Bradesco Seguros promove campanha de incentivo à cultura do seguro

O Grupo Bradesco Seguros realizou em maio a quinta edição da 'Quinzena do Seguro'. A campanha celebra o Dia do Seguro (14/05), com a fomentação da cultura do seguro no Brasil e a comercialização de produtos em condições especiais. Em 2022, durante os 15 dias de ação, o Grupo Segurador teve um aumento acima de 10% nas vendas de produtos de

Auto, Dental, Vida, Previdência, Saúde, Residencial, além de outras soluções em seguros oferecidas pela companhia, em relação à campanha realizada em 2021. No ano passado, o setor de seguros correspondeu a aproximadamente 6,4% do PIB brasileiro (dados preliminares fornecidos pela CNSeg).

Sobre o Grupo Bradesco Seguros
O Grupo Bradesco Seguros,

conglomerado segurador da Organização Bradesco, tem atuação multilinha em âmbito nacional nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta, atuando com empresas que detêm representatividade nos respectivos segmentos: Bradesco Seguros, Bradesco Saúde, Bradesco Vida e Previdência, Bradesco Capitalização e Mediservice.



TOKIO MARINE
SEGURADORA

tokiomarine.com.br
Tokio Marine Seguradora S/A
/TokioMarineSeguradora

TOKIO MARINE

VIDA INDIVIDUAL

CORRETOR, OFERECER

o Seguro Vida Individual com orientação médica online, Einstein Conecta, começa com você.

Quer saber mais?
Fale com seu
Gerente Comercial.

Uma Seguradora
completa para
você ir mais longe.



Nosso muito obrigado aos Capixabas!

Abaixo-assinado contra cortes no Sesc e no Senac supera 1 milhão de pessoas

Em 20 dias, o abaixo-assinado promovido pelo Sistema Comércio contra os artigos 11 e 12 do Projeto de Lei de Conversão nº 09/2023, chegou a um milhão de adesões. Ele pode ser acessado pelo link: <https://cnc.portaldocomercio.org.br/sousescsenac>.

Nos perfis da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), do Sesc e do Senac nas redes sociais, continua a campanha de sensibilização contra os artigos que, se aprovados, desviarão 5% dos recursos das contribuições sociais destinadas pelas empresas do setor terciário ao Sesc e ao Senac para a Embratur. O presidente da CNC, José Roberto Tadros, ressalta que não há chance de acordo. "Dinheiro privado não é de uso público, o corte, além de inconstitucional, é ilegal e imoral. Retirar verba aplicada na qualidade de vida e na educação profissional do trabalhador para propaganda no exterior é desvio de finalidade desses recursos", afirma Tadros. Além do fechamento de unidades, também podem ocorrer demissões de mais de 3,6 mil trabalhadores, redução de 2,6 milhões de quilos de alimentos distribuídos pelo Programa Mesa Brasil Sesc (maior banco de alimentos da América Latina), fechamento de 7,7 mil matrículas em educação básica e 31 mil em ensino profissionalizante, entre outros prejuízos que serão sofridos diretamente pela população atendida.

Prejuízo ao turismo

A CNC não apenas defende a promoção do turismo brasileiro, bem como trabalha há mais de 75 anos pelo desenvolvimento do setor. Somente na área do turismo, além do fechamento de 23 laboratórios de formação e qualificação de mão de obra para o setor, o programa de Turismo Social, pelo qual o Sesc oferece passeios e viagens a preços acessíveis, seria afetado. O projeto, que é referência na América Latina, estimula o desenvolvimento do setor em diversas localidades do interior do País, muitas delas dependentes do programa para grande parte do movimento turístico.

Alegação de sobra no orçamento é equivocada

É importante ressaltar que o valor apontado

pela Embratur como suposto "superávit" do Sesc e do Senac está destinado à continuação de obras, incluindo as de manutenção e modernização, bem como comprometido com contratos de construção de novas unidades por todo o País. Importante destacar que não existe excedente financeiro em entidades sem fins lucrativos.

Muito obrigado

O Sistema Comércio e o Sindicato dos Corretores de Seguros e das Empresas Corretoras de Seguros agradecem aos Capixabas e aos Senadores que defenderam o trabalho do Sesc e Senac através da assinatura da petição e o veto contra o corte de orçamento das nossas instituições.

Atendemos mais de meio milhão de pessoas no Espírito Santo em 2022, entre eles, Corretores de Seguros e seus familiares através de convênios e continuaremos transformando vidas por meio da educação, saúde, cultura, lazer e qualificação profissional.

E você corretor de seguros, quer que seus funcionários e familiares sejam privilegiados pelos serviços oferecidos pelo Sesc e Senac. Associe-se hoje mesmo ao Sincor-ES e participe deste convênio.



FAÇA PARTE DE UMA PARCERIA DE SUCESSO!

Venha conhecer os benefícios de ser um corretor parceiro da MAG Seguros e desfrute da nossa experiência de mais de 185 anos no mercado.

Sucursal Vitória – (27) 3322-0478

MAG
SEGUROS

Sala de visitas



No dia 18 de maio, estiveram presentes no Sincor-ES, os executivos da Porto Seguro seguradora, Rubelisia Bento dos Santos, coordenadora suporte comercial e Wesley Dutra, consultor do produto Ramos Elementares. Os nossos parceiros utilizaram o auditório do Sincor-ES, para ministrar treinamento do produto empresarial da Porto Seguro.



Já no dia 13 de junho, recebemos a visita das executivas Silvia Cristina Cuesta Saleh, gerente de marketing e novos negócios, e Gisele de Moura Puck, executiva de novos negócios da Kora Saúde, pertencente ao Grupo Meridional. Na oportunidade puderam fazer apresentação de projeto visando atender os profissionais associados ao Sincor-ES, na área de saúde e o mais novo cartão de benefícios da rede, com descontos em consultas e exames entre outros benefícios.



Também o dia 13 de junho, recebemos a visita do corretor de seguros e associado do Sincor-ES, Raimundo Rodrigues de Oliveira Júnior. Que procurou o presidente do Sincor-ES para comunicar a intenção de fazer mensagens no instagram para explicar o grande diferencial entre o seguros convencionais de veículos e associações de proteção veicular. Na reunião estiveram presentes também os diretores do Sincor-ES, Luiz Ferdinando Zanete e Luiz Amaury Gontijo.



No dia 06 de junho, recebemos a visita do diretor do Sincor-ES e do CVG-ES, Renato Silva Bittencourt, que na oportunidade estava acompanhado de sua esposa, Sandra Bittencourt. Após a visita, os colegas almoçaram com o presidente do sindicato.



Faça Seguro com um corretor. É mais seguro!

RECUPERACHOCK

A 30 ANOS NO MERCADO
4 ANOS DE GARANTIA NA PINTURA

(27) 3020-5900

 (27) 99964-1993

  / **RECUPERACHOCK**
SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS!

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1717, Monte Belo-Vitória-ES



Seguro PASI: Presidente e diretoria visitam o Sincor-ES

O Presidente do Seguro PASI, Alaor Silva Junior visitou a sede do Sincor-ES no dia 14 de junho. Também estiveram presentes na ocasião, outros representantes do Seguro PASI, sua Vice-Presidente Executiva, Fabiana Resende; o Diretor Financeiro, Administrativo e Recursos Humanos, Philippe Marrocos; a Gerente de Produtos, Bárbara Capurucho e a Executiva Comercial, Eliane Eleutério.

O PASI está próximo de alcançar a marca de 5.000 clientes ativos no estado do ES, que congregam em torno de 62.000 famílias seguradas. Desde 1989, já passaram pela proteção do seguro PASI no estado, mais de 900.000 segurados o que demonstra o

alcance da proteção do PASI na região.

Já são quase 300 corretores cadastrados espalhados por todo o estado, o que nos traz imensa satisfação, afinal o PASI é um projeto altamente democrático feito para chegar em todos os cantos do país em empresas de qualquer porte, através da força dos corretores regionais.

Os corretores parceiros do Seguro PASI contam com oportunidades para potencializar suas vendas e crescer ainda mais o seu negócio. Para trazer mais agilidade e performance na gestão da carteira, eles tem acesso ao Portal PASI, que oferece diversas funcionalidades tecnológicas

disponíveis 24 horas e na palma da mão para a comercialização de diversos seguros totalmente online.

Para se tornar um corretor parceiro PASI, ter acesso a coberturas, benefícios exclusivos e oferecer a melhor e mais completa proposta para os seus clientes acesse o QR code e saiba como se cadastrar.



Seja um **Influenciador PASI**

Escaneie o QR Code e saiba mais!



@seguroPASI

Seguro para transporte de carga aérea é obrigatório e garante segurança financeira às transportadoras e seus clientes



O transporte aéreo de cargas doméstico e internacional está em uma constante crescente em 2023. De acordo com a Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), em março, a movimentação de carga aérea brasileira superou os índices pré-pandemia, em 2019, quando a realidade do transporte ainda não havia sido atingida pela restrição da mobilidade da população. Em apenas um mês, a carga doméstica superou 38 mil toneladas transportadas, enquanto no mercado internacional foram movimentadas aproximadamente 70 mil toneladas.

Geralmente, o transporte aéreo é utilizado para cargas específicas, sobretudo aquelas de alto valor e delicadas. A velocidade da entrega, a segurança no deslocamento e a possibilidade de chegar a regiões remotas são as principais vantagens deste tipo de transporte. Por outro lado, há um alto custo e limitação de capacidade.

Ainda que o transporte aéreo seja mais seguro que outros modais, como o rodoviário, há riscos que precisam de atenção do transportador. Por isso, a importância do Seguro de Responsabilidade Civil Transportador Aéreo da Carga – RCTA-C, que resguarda a empresa transportadora caso ocorram perdas e danos a bens e mercadorias de terceiros durante o transporte.

O RCTA-C é um seguro obrigatório por lei e traz segurança financeira para os transportadores aéreos, uma vez que cargas danificadas devem ser ressarcidas aos seus donos. O seguro arca com os prejuízos ou pelo menos ameniza os estragos. Considerando que as cargas normalmente são valiosas neste tipo de transporte, o valor pago pelo RCTA-C torna-se irrisório frente ao prejuízo que eventualmente será ressarcido.

É relevante que o segurado, ou seja, a empresa transportadora, saiba quais são as coberturas previstas. Dentre elas estão colisão, queda ou aterrissagem forçada da aeronave; incêndio ou explosão da aeronave e ainda, depósitos, armazéns ou pátios. Embarques ilícitos, embalagens impróprias, danos nos produtos causados por temperaturas inadequadas ou animais, greves e agentes naturais como terremotos e ciclones não são cobertos pelo RCTA-C.

Infelizmente, nenhuma empresa está isenta dos riscos do transporte, ainda que estejamos falando no modal aéreo, conhecido por sua segurança e agilidade. A contratação do seguro pela transportadora é, além de obrigatória, uma tranquilidade financeira que resguarda não apenas a empresa, mas também os seus clientes.

**DE BRAÇOS ABERTOS
PARA OS SEUS CLIENTES.
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ.**

icatu.com.br/corretor



ICATU
Vida. Pra toda vida.

Prevenir e reduzir riscos são desejos de 97% dos clientes de seguros



Prevenção é sempre o melhor remédio e a maioria dos brasileiros quer apoio das seguradoras para prevenir e reduzir riscos. É o que revela pesquisa da Bain & Company – desenvolvida pela Dynata com 28.765 consumidores de 14 países. Entre os brasileiros, 97% demonstraram interesse em serviços para prevenção de riscos.

A valorização dessas soluções aparece como uma característica de grupos formados por clientes que fazem parte da população urbana, famílias com crianças e aqueles que têm maior poder aquisitivo também valorizam essas soluções. Entre os Millennials, por exemplo, 41% estão dispostos a pagar mais por seguro de vida que inclua prevenção de riscos.

A pesquisa indica ainda que cerca de 80% dos entrevistados desejam que as companhias incorporem iniciativas ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) em suas propostas. E 59% querem que as seguradoras de vida os

recompensem por uma vida saudável.

"A infraestrutura para serviços de prevenção melhorou nos últimos anos, pois os clientes possuem hoje mais dispositivos conectados e estão abertos a compartilhar dados com as seguradoras. Algumas até já oferecem serviços de redução de riscos baseadas em novas tecnologias, como a Internet das Coisas, machine learning e big data a partir do comportamento dos motoristas, por exemplo. Essas e outras ferramentas digitais, como advanced analytics, permitem que as seguradoras façam parcerias diretas com os clientes para identificar, prevenir e mitigar cada evento de risco, estreitando seu relacionamento", destaca a consultoria.

Os pesquisadores pediram ainda para os consumidores avaliarem os 33 atributos que eles consideram fundamentais e que poderiam aumentar o status de produtos e serviços, em uma escala de zero a dez. Em todos os países que participaram da pesquisa, a lealdade do consumidor aumenta de forma significativa quando as seguradoras oferecem um forte desempenho nos elementos mais importantes.

A Bain & Company considera que poucas seguradoras procuram destacar sua operação como uma provedora de soluções – a maioria se apresenta como provedora de capital e pagadora de sinistros – termo usado pelo mercado para se referir ao valor pago pelas seguradoras em caso de acidente. E mesmo as empresas que já entraram nessa jornada, muitas vezes demoram a acertar e, assim, a penetração de mercado para esse tipo de serviço permanece baixa.

"Algumas seguradoras distribuem recompensas

excessivas para adquirir clientes, o que atrai consumidores que podem abandonar o produto quando as gratificações terminam, reduzindo a lucratividade. Outros começam a vender prematuramente para novos clientes, uma abordagem que pode intimidar seu público", considera a consultoria.

Personalização

Para acompanhar as prioridades e demandas dos consumidores, a Bain & Company considera que as seguradoras devem se concentrar nos seguintes pontos:

Usar advanced analytics para personalização de produtos e prevenção de riscos. A maioria dos consumidores tem interesse nesses serviços de prevenção e está disposta a compartilhar informações com as seguradoras para obter recompensas por seus hábitos de baixo risco. Com esses dados, as seguradoras têm a oportunidade de atender à demanda por esses serviços e personalizar produtos, gerando leads de maior qualidade para os agentes, além de recompensar os clientes por seus bons hábitos.

Incorporar propósito em uma promessa de marca que seja distinta aos olhos dos clientes e cumprir essa promessa. Isso deve contemplar propostas que realmente abordam os elementos que os clientes mais valorizam, incluindo o valor econômico. A prevenção e mitigação de riscos deve ser um recurso central da proposta.

Melhorar a experiência digital. Para que os canais de autoatendimento prosperem e encantem os clientes, eles devem ser simples e amigáveis. Qualquer falha ao longo do caminho pode causar frustração, aumentando o volume de ligações para os call centers.

Confraria das Quintas

A Confraria das Quintas, todos já sabem, amigos e colegas do mercado segurador capixaba se reúnem todas as quintas feiras no mesmo shopping e não precisa de convite para participar. "Toda semana tem aumentado o numero de participantes, que em alguns casos levam até seus familiares", disse José Rômulo.

Mas no mês de junho, o confrade Manoel Bessa, mais uma vez disponibilizou a sua pousada em Meaípe, na cidade de Guarapari, para que os demais amigos pudessem desfrutar de um final de semana com a família. "Os familiares puderam descansar num ambiente maravilhoso, com direito a churrasco, piscina e uma noite de caldos e vinhos. E todos os custos são divididos entre os confrades, na mais perfeita harmonia", disse Jaime Balbino.



Ferna




O pianista capixaba Ferna, que atua no mercado fonográfico há mais de uma década, coloca em prática o conhecimento acumulado no universo musical com suas músicas no estilo Tropical Jazz, junto à sua banda, inspirada nos quartetos do Standard. Já se apresentou em grandes palcos internacionais e festivais nacionais como Bourbon Music Festival (Paraty – RJ), Caparaó Jazz e Blues (Pedra Menina – MG) e em todos os festivais do gênero no ES. O pianista ainda participou de diversas gravações ao lado de produtores reconhecidos nacionalmente como Sérgio Benevenuto, Rodolfo Simor (Silva) e Ézio Filho (Zélia Duncan).

Além de se apresentar em concertos e festivais, Ferna também se apresenta em grandes eventos, como casamentos e festas, e também segue na produção de seu primeiro álbum de estúdio Ferna Jazz, disco que irá trazer composições no estilo Tropical Jazz.

Pedro Fernandes de Carvalho (Ferna), é filho da nossa colega de trabalho, Maria Serrat Fernandes de Carvalho, gerente comercial da Banestes Seguros.

Contatos para Show:

 (27) 99999 2707

 <https://spoti.fi/40uxGbR>

 @pedroferna

 /fernamic



BANESTES
SEGUROS

Aplicativo Banestes Segurado: No Espírito Santo ou em qualquer lugar do mundo, junto com você.

- Informações da Apólice;
- Boleto e informações de pagamento;
- Acompanhamento do processo de sinistro;
- Notificações e alertas;
- Telefones úteis.

Baixe gratuitamente ou acesse:



www.banestesseguros.com.br/segurado

Ouvidoria Geral: 0800 727 0030



Você Sabia ?

NAS MONTANHAS

A 28ª edição do Festival Internacional de Inverno de Música Erudita e Popular de Domingos Martins está marcada para os dias 14 e 23 de julho em Campinho. A programação, orquestras e atrações populares, com parcerias entre artistas nacionais consagrados e capixabas. Promete!

EM ALTA

No primeiro trimestre deste ano, a economia do Espírito Santo registrou crescimento de 4,5% na comparação com o trimestre anterior, segundo dados divulgados pelo Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). O resultado foi mais que o dobro do apresentado pelo Brasil, que teve saldo positivo de 1,9%.

FILA PARA VISTO

O sonho de viajar para destinos como Orlando ou Nova Iorque nos Estados Unidos, tem esbarrado em um problema corriqueiro nos últimos anos, as longas filas para quem pretende agendar a entrevista para tirar o visto americano de turista. Um levantamento aponta que, quem fizer seu agendamento hoje, só conseguirá marcar a data para daqui 630 dias, em São Paulo principalmente.

ENTRE OS MELHORES

Oito em cada 10 voos que passam pelo aeroporto de Vitória pousam ou decolam em um tempo inferior a 15 minutos do horário programado pelas companhias aéreas. Esse desempenho coloca o Vitória Airport na liderança da lista de pontualidades entre os 20 maiores aeroportos do País, independentemente da categoria.

MERCADO DE LUXO

Apesar dos prognósticos negativos da economia nos últimos anos, o segmento de imóveis de alto padrão sempre ancorou os números do setor imobiliário e é o principal responsável pelo resultado positivo da indústria da construção civil como um todo. Sozinho cresceu quase 15% no ano passado, segundo levantamento da Associação Brasileira de Incorporação Imobiliária – (ABRAINC).

ITALIANOS NO ESPIRITO SANTO

Em comemoração aos 150 anos de imigração italiana no Espírito Santo, a 15ª edição da Expedição Tropeira teve início no dia 11 de junho, no Santuário Nacional de São José de Anchieta. O objetivo é refazer o caminho percorrido pelos imigrantes italianos ao chegarem ao Estado do Espírito Santo, subindo as Montanhas Capixabas pelo Rio Benevente. A jornada estimada é de 200 km.

MOBILIDADE

A cidade de São Paulo ganhará um rival direto para serviços como Uber e 99. A prefeitura anunciou o mobilizapSP, um aplicativo dedicado ao transporte individual de passageiros. Uma das principais vantagens do app é cobrar uma taxa fixa de 10,95% do valor sugerido, o motorista arrecada 80,05% do valor sugerido. Além disso não há tarifa dinâmica o que acaba gerando ganhos mais justos.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O ChatGPT, ferramenta de inteligência artificial, já é o assunto do ano na área tech e se tornou o aplicativo com crescimento mais rápido da história ao atingir 100 milhões de usuários em dois meses após seu lançamento. O programa é capaz de conversar, escrever poemas, resenhas e receitas, e muito mais. Embora prometa uma revolução digital, o ChatGPT tem gerado preocupações exigindo cuidados.

CHAMADA DE VÍDEO

O aplicativo de WhatsApp para computadores agora permite que os usuários façam chamadas de voz e vídeo, sem necessidade de estar com seu smartphone por perto. Para os áudios, ele permitirá uma conversa simultânea com até 32 pessoas, enquanto as chamadas de vídeo permitem até oito pessoas simultaneamente em sua tela. Anteriormente, a plataforma permitia ligação em vídeo apenas entre duas pessoas.

Aprovada MP que altera o Código de Trânsito

O Senado aprovou nessa quarta-feira (24) a medida provisória que muda o Código de Trânsito Brasileiro em temas como exigência de exame toxicológico de motoristas profissionais, competência para aplicação de multas e descanso de caminhoneiros. A MP 1.153/2022 dá aos órgãos municipais de trânsito a competência privativa de fiscalização e aplicação de multas nas principais infrações, como aquelas envolvendo estacionamento ou parada irregulares, alta velocidade, veículo com excesso de peso ou da capacidade de tração e recolhimento de veículo acidentado ou abandonado. O texto vai à sanção.

Seguro de cargas

Um dos pontos modificados foi o da contratação de seguro para a carga transportada. O texto original da MP atribuía exclusivamente ao transportador a contratação desse seguro e não permitia ao dono da carga fazer exigências como as relacionadas a Planos de Gerenciamento de Riscos (PGR).

Mas durante a tramitação na Câmara, foram inseridas regras intermediárias. Assim, os transportadores, ainda que pessoas físicas ou cooperativas, deverão contratar obrigatoriamente seguros de cargas de três tipos: 1) responsabilidade civil para cobertura de perdas ou danos causados por colisão, abaloamento, tombamento, capotamento, incêndio ou explosão; 2) responsabilidade civil para cobertura de roubo, furto simples ou qualificado, apropriação indébita, estelionato e extorsão simples ou mediante sequestro afetando a carga durante o transporte; e 3) responsabilidade civil para cobrir danos corporais e materiais causados a terceiros pelo veículo utilizado no transporte rodoviário de cargas.

Entretanto, tanto o seguro de perdas por acidentes quanto o de roubo e assemelhados deverão estar vinculados a Planos de Gerenciamento de Riscos (PGR) estabelecidos de comum acordo entre o transportador e a sua seguradora. Se o contratante do serviço de transporte quiser impor obrigações ou medidas adicionais na operação de transporte ou no gerenciamento do serviço deverá pagar pelas despesas envolvidas nisso.

Por outro lado, o transportador e o dono da mercadoria poderão contratar outros seguros e este último poderá exigir do transportador uma cópia da apólice de seguro com as condições, prêmio e gerenciamento de risco contratados.

Quando houver subcontratação para o transportador autônomo de cargas (TAC) realizar o serviço, esse caminhoneiro será considerado preposto e contra ele não poderá haver ação de regresso pela seguradora. Já o seguro por danos a terceiros deve ficar em nome do TAC subcontratado. Em qualquer hipótese, os embarcadores, as empresas de transporte e as cooperativas de transporte não poderão descontar do valor do frete do TAC valores de taxa administrativa e de seguros, sob pena de indenização igual a duas vezes o valor do frete.



Entre depois de bater.

HDI
Seguros

É de bate-pronto.

HDI Bate-pronto.
O centro de atendimento
que libera em minutos
o conserto do veículo.

www.hdi.com.br

Reunião do CVG-ES, Sincor-ES e parceiras na sede da Tokio Marine Seguradora



No dia 15 de junho, foi realizado na sede da Tokio Marine Seguradora, na Enseada do Suá em Vitória, a reunião do CVG-ES, com a participação das seguradoras mantenedoras e do Sincor-ES, o evento foi antecedido de café da manhã, oferecido pela anfitriã Cinthya Franco, gerente da sucursal de Vitória.

A reunião teve início, as nove horas da manhã e o presidente do CVG-ES, Antonio Santa Catarina e o presidente do Sincor-ES, José Romulo da Silva, fizeram as entregas dos kits, convites a 5ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, aos parceiros e diretores.

Esse ano o evento terá novidades para os participantes com a realização de quatro

palestras no decorrer do dia, acompanhado de Talking Show ao final do evento. Também haverá estandes das seguradoras parceiras, onde elas poderão apresentar seus produtos e conversar com os corretores presentes de forma bem descontraída. No final terá sorteio brindes aos corretores associados presentes até o final do evento.

A 5ª Jornada será realizada no

dia 10 de agosto, no Hotel Senac Ilha do Boi e todos participantes serão recepcionados com café da manhã, ao meio dia teremos o almoço e a tarde o coffee break.

E atenção, este ano teremos limitação de participantes e os corretores serão escolhidos pelas parceiras patrocinadoras, portanto não perca tempo e confirme sua participação, assim que for convidado.



5ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA

VITÓRIA - ES, 10 DE AGOSTO DE 2023



O CVG-ES, tem por objetivo incentivar e desenvolver as relações culturais e recreativas entre seus associados visando à preservação e fortalecimento das Instituições de Seguro de Pessoas, Seguro Saúde, Previdência Privada e Capitalização.

Corretor, venha fazer parte do CVG-ES