



7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida 2025

Corretores, preparem-se para uma experiência imperdível! Uma tarde exclusiva, com a presença confirmada dos maiores especialistas em seguros do Brasil, aguarda por você. Aproveite essa oportunidade única para aprimorar seus conhecimentos, atualizar-se sobre as tendências do setor e fortalecer sua posição no mercado de seguros de vida.

**Confira quem
serão os
palestrantes:**



OSCAR BUSO
Especialista em Vida da Porto Seguro.



JULIANA QUEIROZ
Superintendente comercial - MG/RJ/ES - Vida,
Previdência e Investimentos da SulAmérica.



ALEXANDRE VICENTE DA SILVA
Diretor do Grupo HDI Vida.



ROSANGELA SPAK
Superintendente de Vida da
Tokio Marine Seguradora.



LUIZ RICARDO DA SILVA ARAÚJO
Gerente da academia de vendas
Seguros UNIMED.



LUCAS FONSECA
Multiempresário, autor, palestrante e
mentor, CEO no LF Group - ARCA Seguros.



CAROLINA DE M. LORENZATTO
Diretora comercial de Vida da
MAPFRE Seguradora.

Confira toda a programação em: sincor-es.com.br

As inscrições da 7ª Jornada Capixaba do



As inscrições para a 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, que seguiram o mesmo formato do ano passado – realizadas pelo site do evento, pelo portal do Sincor-ES (sincor-es.com.br) e também pelo CVG-ES (cvg-es.com.br) – foram abertas no dia 28 de março e, devido à grande adesão, encerraram-se no dia 15 de abril. Todas as 200 vagas disponibilizadas foram preenchidas em tempo recorde.

“Estamos promovendo amplamente o evento, pois queremos reunir o maior número possível de corretores do estado, sejam eles associados ou não ao Sincor-ES. Para isso, contamos com o apoio das seguradoras na divulgação, garantindo que a informação chegue a todos os corretores capixabas”, afirma José Romulo da Silva, presidente do Sincor-ES.

A edição de 2025 está marcada para o dia 15 de maio, no Hotel Senac, localizado na Ilha do Boi, em Vitória. Este ano, o evento traz novidades, incluindo um novo horário: terá início às 13h e seguirá até as 19h, encerrando com um café especial e sorteio de brindes.

Parcerias e Apoio

O evento conta com o

apoio e patrocínio exclusivo das seguradoras e empresas parceiras: Allianz Seguros, Arca Seguradora, Banestes Seguros, Capemisa Seguradora, HDI Seguros, Icatu Seguros, Mapfre Seguros, Novo Seguros, Porto Seguradora, Sancor Seguros, Seguros Unimed, SulAmérica Seguros e Tokio Marine Seguradora – parcerias essenciais para garantir a qualidade e o sucesso da jornada.

Tema e Programação

A 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida promete ser mais um marco no setor, abordando o tema: “O Propósito do Seguro de Vida”. O objetivo é mostrar aos corretores que a comercialização do seguro de vida vai além do ganho financeiro, destacando seu verdadeiro propósito: proporcionar segurança e tranquilidade financeira aos segurados e suas famílias.

Ao longo do evento, os participantes terão acesso a sete palestras com especialistas renomados do mercado nacional, além de debates sobre temas relevantes do setor.

Para os corretores capixabas, trata-se de uma oportunidade única de aprimoramento

profissional, networking e troca de experiências. Além de novos conhecimentos e insights, os participantes poderão expandir sua rede de contatos e fortalecer parcerias estratégicas com colegas e representantes das seguradoras presentes.

No total, serão seis horas de programação, incluindo palestras, coffee break, visita aos estandes, café de encerramento e sorteios de brindes.

Assim como no ano passado, as inscrições serão gratuitas. A expectativa é reunir cerca de 200 participantes, entre corretores, funcionários de seguradoras e membros da equipe de organização do evento.

Segundo Antônio Santa Catarina, presidente do CVG-ES: “Queremos que mais corretores tenham acesso ao conteúdo do evento e aproveitem essa chance de crescimento profissional sem custos. Estamos preparando uma jornada especial para todos.”

O Sincor-ES e o CVG-ES seguem juntos no compromisso de fortalecer o mercado segurador capixaba, oferecendo oportunidades de conhecimento e atualização para todos os corretores.

Seguro de Vida já estão encerradas

7ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA



Apoio:



CONFIRA TODA A PROGRAMAÇÃO

13:00 às 13:30 - Recepção e abertura do evento.

13:30 às 14:30 - Palestra: IA e WhatsApp para Corretores de Seguros. Palestrante: **OSCAR BUSO**, especialista em vida da Porto Seguro.

14:30 às 15:30 - Paineis com 2 palestrantes, 30 minutos para cada um.

1º) Qual é o seu propósito?, palestrante: **LUCAS FONSECA**, empresário e palestrante patrocínio da ARCA SEGUROS.

2º) Cross Selling, Palestrante: **JULIANA QUEIROZ**, superintendente comercial MG/RJ/ES Vida, Previdência e Investimentos da SULAMÉRICA seguradora.

15:30 às 16:00 - Cafezinho na área dos stands (Salão Penedo)

16:00 às 17:00 - Paineis com 2 palestrantes, 30 minutos para cada um.

1º) O seguro de vida que transforma vidas, Palestrante: **CAROLINA DE MOLLA LORENZATTO**, Diretora comercial de Vida da MAPFRE Seguradora.

2º) Planejamento financeiro e famílias atípicas, palestrante: **LUIZ RICARDO DA SILVA ARAÚJO**, gerente da academia de vendas-Seguros UNIMED.

17:00 às 18:00 - Paineis com 2 palestrantes, 30 minutos para cada um.

1º) Os principais desafios do Seguro de Vida, palestrante: **ALEXANDRE VICENTE DA SILVA**, diretor do grupo HDI VIDA.

2º) PDMS - Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros, Palestrante: **ROSÂNGELA SPAK**, superintendente de Vida da Tokio Marine Seguradora.

18:00 às 19:00 - Café, sorteio de brindes e encerramento do evento no salão Penedo.

Susep publica regras para cadastro de proteção veicular



A Susep publicou no dia 09 de abril, a Resolução 49/25, que estabelece regras para o cadastramento das associações que, na data de publicação da Lei Complementar 213/25, exerciam atividades relacionadas à proteção contra riscos patrimoniais, pessoais ou de qualquer outra natureza, incluindo socorros mútuos e assemelhados, sem a devida autorização da autarquia.

De acordo com a norma, essas associações deverão se cadastrar por meio de sistema específico para o cadastro disponibilizado no site da Susep.

Os procedimentos operacionais para o cadastramento, bem como as informações e documentos necessários, estarão acessíveis nesse mesmo site, devendo a associação seguir as orientações contidas no próprio sistema e no manual de preenchimento disponibilizado nesse sítio.

O cadastro da associação deverá ser efetuado por administrador que tenha poderes de representação da associação e que será o responsável pelos dados cadastrais e o diretor de Relações com a Susep, a quem serão dirigidas eventuais

correspondências da autarquia.

A associação deverá manter ao menos um administrador responsável pelo cadastro junto à Susep, com mandato vigente e permissão para incluir e editar os dados cadastrais da entidade

O cadastramento somente será considerado válido para quaisquer efeitos previstos na legislação após o correto preenchimento das informações exigidas, o envio da documentação necessária e a expressa concordância com todas as declarações estabelecidas para o cadastro.

Após o cumprimento de todos os requisitos exigidos, o cadastro estará ativo e a associação permanecerá em processo de regularização até a celebração do contrato de prestação de serviços com administradora de operações de proteção patrimonial mutualista autorizada pela Susep e a inclusão do respectivo documento comprobatório no sistema eletrônico específico.

Depois da celebração do contrato de prestação de serviços e a sua inclusão no sistema específico, a associação deixará de estar em processo de regularização e será considerada regular perante a Susep.

Efetivado o cadastro, a Susep poderá, mediante análise técnica das informações e documentos fornecidos, solicitar esclarecimentos adicionais, bem como a apresentação de novos documentos ou informações complementares, conforme o caso.

Caso a associação não responda ou sua resposta seja considerada insatisfatória, garantido o contraditório, a Susep

poderá suspender seu cadastro por até 180 dias ou até que as inconsistências sejam sanadas, o que ocorrer primeiro.

Esgotado esse prazo sem que tenham sido atendidas pela associação as exigências documentais ou a prestação de informações, ou que não haja a regularização cadastral, a Susep poderá cancelar o cadastro.

As associações deverão atualizar seus dados cadastrais, o contrato de prestação de serviços com a administradora de operações de proteção patrimonial mutualista, o estatuto social e demais documentos exigidos no cadastramento, no sistema específico para cadastro da Susep, sempre que houver modificações.

O cadastro da associação será suspenso sempre que forem identificadas divergências nos dados cadastrados, ausência de atualização de documentos e declarações, ou inexistência de um diretor responsável pelo cadastro com mandato vigente.

Essa suspensão permanecerá vigente até a devida regularização do cadastro.

Caso a suspensão ultrapasse 180 dias ou em caso de cessação das atividades da associação, o cadastro será cancelado.

A associação poderá verificar a situação de seu cadastro por meio de consulta no sítio eletrônico da Susep.

A Susep disponibilizará em seu site a relação completa das associações cadastradas, incluindo os dados cadastrais públicos e a identificação de seus administradores com mandato vigente.



Susep volta a intimar associações que atuam de forma irregular

A Susep publicou dois editais intimando empresa e o seu responsável a apresentarem defesa por atuação irregular no mercado de seguros. No primeiro deles, Rodrigo Gereci Peres de Oliveira, responsável solidário da Elephants Rastreamentos Mais Seguros, é intimado a apresentar suas alegações, no prazo de 30 dias, tendo em vista representação por atuar sem a devida autorização legal.

No segundo, o alvo é a Elephants Rastreamentos Mais Seguros, por atuar como seguradora, sem a devida autorização.

Em ambos os casos, caso não haja a apresentação de defesa, os fatos narrados no processo em referência podem ser julgados sem as referidas alegações.

Acolhidas as razões da representação, a empresa e o seu responsável estarão sujeitos à penalidade de multa, prevista no art. 113 do Decreto-Lei 73/66, segundo o qual as pessoas naturais ou jurídicas que realizarem operações de capitalização, seguro, cosseguro ou resseguro sem a devida autorização “estão sujeitas às penalidades administrativas previstas no art. 108, aplicadas pelo órgão fiscalizador de seguros, aumentadas até o triplo”.

Caso a penalidade de multa seja aplicada à pessoa natural, responderá solidariamente a pessoa jurídica, assegurado o direito de regresso.

A multa será fixada com base na importância segurada ou em outro parâmetro a ser definido pelo órgão regulador.

Como a aplicação da IA pode afetar o setor de seguros

A inteligência artificial (IA) deixou de ser acessória para se tornar parte central da transformação de diversos setores, incluindo o mercado de seguros. O avanço de supercomputadores e chips potentes viabiliza uma IA mais rápida, precisa e descentralizada. Com dispositivos de borda e chips especializados, como os usados por startups e grandes empresas, é possível executar modelos de machine learning diretamente em sensores e aparelhos móveis, sem depender apenas da nuvem. Isso permite ao setor de seguros processar dados em tempo real, elevando a precisão na precificação de apólices e na detecção de fraudes.

Segundo o Valor Econômico, a ativação do supercomputador Colossus por Elon Musk marca um novo patamar tecnológico. Com cerca de 100 mil chips Nvidia, ele foi criado para treinar modelos generativos em larga escala, como os usados nos produtos da Tesla, incluindo o robô Optimus. Outro exemplo é o supercomputador em desenvolvimento no Japão por HPE e Nvidia, voltado à IA generativa e à aceleração de pesquisas e aplicações práticas.

No setor segurador, esses avanços trazem ganhos analíticos relevantes. Supercomputadores podem cruzar milhões de variáveis rapidamente, como dados de condutores, clima e sinistros, otimizando a avaliação de riscos, a precificação e a resposta a eventos extremos.

O portal Insurance Thought Leadership aponta que a IA do futuro será autônoma, proativa e integrada aos serviços. A aplicação da IA em dispositivos de borda

— como carros, relógios e sensores residenciais — permite decisões em tempo real, com menos latência e mais privacidade. Isso possibilita, por exemplo, apólices de vida adaptadas ao estilo de vida do segurado ou seguros automotivos ajustados ao comportamento ao volante.

Na conferência GTC, a Nvidia apresentou o chip Blackwell, até 40 vezes mais potente que o anterior e com metade do consumo de energia. Com os chips Rubin e Feynman, previstos para 2026 e 2027, a empresa reforça a tendência de superprocessadores capazes de operar modelos com dezenas de trilhões de parâmetros — verdadeiras “fábricas de IA” que prometem transformar diversos setores, incluindo o de seguros.

Essas tecnologias permitem automatizar integralmente processos como subscrição, administração de apólices e regulação de sinistros, com mais eficiência e menor custo. No entanto, esse avanço exige requalificação da mão de obra, abrindo espaço para profissionais com perfil mais analítico e tecnológico.

O mercado, antes tradicional, agora vê oportunidades inéditas de automação, personalização e eficiência. Com IA integrada a dispositivos do cotidiano, as seguradoras podem oferecer produtos mais aderentes ao perfil dos clientes, reduzindo fraudes e democratizando o acesso à proteção. O desafio está em adotar essa inovação com responsabilidade, reavaliando modelos de negócio e capacitando os profissionais para um novo cenário.

O MELHOR SEGURO ESTAGIÁRIOS DO BRASIL
ESTÁ AINDA MAIS COMPLETO!

SEGURO ESTAGIÁRIOS PASI

Escaneie o QR Code e conheça os diferenciais exclusivos do PASI

Banestes Seguros alcança classificação A+ em programa da Receita Federal

O programa Receita Sintonia tem como objetivo incentivar as boas práticas tributárias e simplificar a relação entre as empresas e a Receita Federal.



até D (empresas com regularidade abaixo de 70%). A classificação A+ da Banestes Seguros demonstra que a empresa está totalmente em dia com suas obrigações fiscais.

Benefícios com a conquista

A classificação A+ garante à Banestes Seguros acesso a importantes vantagens oferecidas pelo programa, tais como:

- Atendimento prioritário nos processos da Receita Federal.
- Agilidade na análise de restituições e ressarcimentos.
- Participação no Receita Consenso, que facilita a resolução de questões tributárias.
- Maior segurança e previsibilidade no ambiente de negócios.

O presidente da Banestes Seguros, Carlos Roberto Rafael, destacou que esse reconhecimento é uma prova do compromisso da empresa com a transparência e a responsabilidade na gestão tributária. Ressaltou a sinergia entre as gerências e as diretorias de Operações (Jussara Gonçalves Vieira) e de Controles Internos (Rômulo de Souza Costa).

"A classificação A+ reflete o trabalho árduo de toda a equipe em garantir a conformidade fiscal e administrativa, possibilitando que continuemos a fortalecer nossa atuação, seja em microfinanças, seja na área socioambiental, expandindo nosso impacto social. Parabéns a cada colaborador que tornou essa conquista possível", comemorou Carlos Roberto Rafael.

Texto: Jardel Torezani

A Banestes Seguros foi reconhecida pela Receita Federal do Brasil com a classificação máxima A+ no programa Receita Sintonia, um selo de excelência que atesta o alto nível de conformidade tributária da empresa. Essa conquista certifica a instituição por sua rigorosa adesão às obrigações fiscais, demonstrando transparência e responsabilidade na gestão tributária.

O programa Receita Sintonia tem como objetivo incentivar

as boas práticas tributárias e simplificar a relação entre as empresas e a Receita Federal, promovendo um ambiente de negócios mais seguro e confiável. A notícia do reconhecimento foi recebida com orgulho pelo time Banseg.

Para alcançar a nota máxima A+, a Banestes Seguros passou por uma avaliação criteriosa, que foram considerados diversos aspectos, incluindo: cadastro atualizado junto à Receita Federal, entrega correta e no prazo das declarações fiscais, coerência das informações prestadas e pagamento em dia dos tributos devidos.

No ranking do Programa Sintonia da Receita Federal, as empresas são classificadas em uma escala que vai de A+ (conformidade tributária igual ou superior a 99,5%)



Aplicativo Banestes Segurado: No Espírito Santo ou em qualquer lugar do mundo, junto com você.

- Informações da Apólice;
- Boleto e informações de pagamento;
- Acompanhamento do processo de sinistro;
- Notificações e alertas;
- Telefones úteis.

Baixe gratuitamente ou acesse:



www.banestesseguros.com.br/segurado

Ouvidoria Geral: 0800 727 0030



Presidente do Sincor-ES recebe visita da SURA Seguradora



No dia 8 de abril, o presidente do Sincor-ES recebeu a visita institucional de Sandro Mattos, gerente comercial da SURA Seguradora.

Durante o encontro, o presidente

apresentou a sede do sindicato e reforçou a importância de fortalecer a parceria entre as instituições. Um dos principais temas abordados foi a divulgação da marca SURA nos canais oficiais de comunicação do Sincor-ES.

A proposta é dar visibilidade à seguradora em nível estadual e nacional, por meio de espaços como a revista digital do Sincor-ES, o boletim diário "Sincor Dia a Dia", o site oficial (www.sincor-es.com.br), o WhatsApp institucional e o informativo "Sincor Online". A reunião foi marcada por um diálogo produtivo e pelo alinhamento de estratégias para futuras ações conjuntas, que visam beneficiar o mercado de seguros.

Seguradora Destaque 2024, no Prêmio Segurador Brasil

O Grupo HDI, um dos principais conglomerados seguradores do Brasil, foi destaque na 22ª edição do Prêmio Segurador Brasil, promovido pela Revista e Portal Segurador Brasil. A cerimônia ocorreu em São Paulo, no dia 15 de abril, e contou com a presença de especialistas do setor. Representando a companhia, o vice-presidente Comercial, Marcos Machini, participou da entrega da premiação.

O Grupo foi reconhecido como "Seguradora Destaque de 2024", título concedido com base em critérios como desempenho global, liderança de mercado, crescimento de vendas, inovação, empreendedorismo e impacto positivo na sociedade. A avaliação foi feita por um comitê formado por jornalistas, analistas e profissionais do setor, contemplando companhias de grande e médio porte nos segmentos de Seguros, Previdência, Capitalização e Resseguro.

A premiação reforça o compromisso do Grupo HDI – com as marcas Yelum Seguradora, HDI Seguros e Aliro Seguro – com a excelência, a inovação e a valorização dos corretores parceiros. "É uma honra sermos reconhecidos mais uma vez, especialmente em um ano marcado pela integração das nossas três marcas. Conseguimos manter a qualidade dos serviços e produtos mesmo em meio a mudanças, e esse reconhecimento mostra que estamos no caminho certo", afirmou Marcos Machini.



LANÇAMENTO DO LIVRO

O ELO DO SUCESSO

SAVE THE DATE

Fernando Batalha, Escritor e CEO do Grupo Batalha convida para o lançamento do livro O Elo do Sucesso.

21/05

18h às 21h

Livraria Leitura (Shopping Vitória)

Reserve já na sua agenda.

Mais informações no Instagram: **FERNANDOBATALHAOFICIAL**

Fernando Batalha

Novo Seguros marca presença no Brasesul 2025 e reforça parceria com corretores

Por Marketing Novo Seguros

Nos dias 20 e 21 de março, a Novo Seguros participou do Brasesul 2025, o maior evento do setor de seguros da região Sul do Brasil, realizado em Porto Alegre (RS). O congresso reuniu corretores, especialistas e empresas do segmento com o objetivo de discutir tendências, promover a inovação e fomentar novas oportunidades de negócios.

A empresa foi representada pelo sócio-diretor, Rafael Mendonça (à esquerda na foto), e pelo CEO, Arthur Pessanha (à direita), que reforçaram o compromisso da Novo Seguros com seu principal canal de distribuição: os corretores de seguros.

“Esse contato é fundamental e faz total diferença. O Brasesul é uma oportunidade estratégica de fortalecer conexões, trocar

experiências e discutir o futuro do setor”, destacou Rafael Mendonça.

Organizado pelos Sindicatos dos Corretores de Seguros do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina (SINCOR-RS, SINCOR-PR e SINCOR-SC), o Brasesul já se consolidou como um dos principais encontros do setor no país. O evento é reconhecido por oferecer um espaço qualificado para debates sobre inovação, tecnologia e o desenvolvimento da corretagem de seguros.

A Novo Seguros reafirma seu propósito de inovar constantemente, ampliar seu portfólio e oferecer soluções simples e acessíveis – sempre com foco no fortalecimento da parceria com os corretores e na transformação da experiência dos segurados em todo o Brasil.



Vem aí o maior evento integrado do Sistema Comércio



A Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, evento de grande relevância nacional, acontecerá de 11 a 17 de maio e contará com diversas ações de cidadania e entretenimento voltadas à população.

Idealizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e organizada pela Fecomércio, sindicatos empresariais, Sesc e Senac, a Semana S tem como objetivo promover o desenvolvimento do comércio e dos serviços no país, com ênfase em temas como inovação, varejo e negócios.

Durante a semana, serão oferecidos diversos serviços gratuitos nas áreas de saúde, odontologia, educação, qualificação profissional, beleza, turismo, cultura, gastronomia, entre outros.

A programação das palestras, dos serviços gratuitos e dos shows para empresários, trabalhadores do comércio e suas famílias já está disponível no site <https://semana-s.portaldocomercio.org.br/#mapa>, onde também podem ser feitas as inscrições.

novo
seguros



Chegou o Seguro Franquia!

Caso ocorra sinistro com um orçamento superior ao valor da franquia auto, a franquia será paga.

Saiba mais:
novoseguros.com.br

Posse da diretoria do Sinduscon-ES 2025/2028

A solenidade de posse da nova diretoria do Sinduscon-ES foi realizada no dia 2 de abril de 2025, no Sheraton Vitória, reunindo importantes nomes da indústria e da política capixaba. O evento contou com a presença do presidente da Federação das Indústrias do Espírito Santo, Paulo Baraona; do vice-presidente da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Aristóteles Passos Costa Neto; do governador do Estado, Renato Casagrande; do vice-governador, Ricardo Ferraço; da vice-prefeita

de Vitória, Cris Samorini; além de autoridades e empresários do setor da construção civil.

A diretoria reeleita do Sindicato da Indústria da Construção Civil será novamente presidida por Douglas Luiz Vaz da Silva. Entre os membros da nova composição, destaca-se Sergio Augusto de Magalhães e Souza, também corretor de seguros associado ao Sincor-ES e atual conselheiro titular do SESC-ES, representando a categoria dos corretores de seguros.



Na foto, o Douglas Luiz Vaz da Silva, presidente da Sinduscon-ES, o governador do Estado, Renato Casagrande, o vice-governador, Ricardo Ferraço e Sérgio Augusto de Magalhães e Souza, diretor de relações institucionais do Sinduscon-ES.

Conexão Futuro Seguro 2025

SAVE THE DATE!

Conexão Futuro Seguro

11 DE JUNHO DE 2025

Você, Corretor de Seguros, no foco do maior evento gratuito de capacitação do Mercado de Seguros.



REALIZAÇÃO



A Fenacor e a Escola de Negócios e Seguros (ENS) irão realizar, no dia 11 de junho, a partir das 16 horas, a edição 2025 do "Conexão Futuro Seguro".

Com o tema "Nova legislação, novos operadores e impactos para o setor de seguros", o evento contará com o apoio e patrocínio de grandes empresas e entidades do setor – como a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), já confirmada – e será realizado em formato híbrido.

Vários especialistas, autoridades e lideranças do mercado irão discutir no "Conexão Futuro Seguro 2025" as mudanças regulatórias e operacionais e as novas leis que impactam diretamente a atuação dos Corretores de Seguros e o futuro da distribuição no mercado brasileiro.

O "Conexão Futuro Seguro" se consolida, a cada edição, como o maior e melhor evento online voltado exclusivamente para os Corretores de Seguros, proporcionando atualização, capacitação, troca de experiências e construção de soluções para os desafios de um mercado em constante transformação.

Em breve, mais informações. Fique atento!

Comece sua semana com refeições deliciosas e saudáveis!

Peça já suas marmitas e tenha praticidade e sabor todos os dias.

(27) 99727-1997



Garanta refeições equilibradas e prontas para qualquer momento com 10% OFF na sua primeira compra! Peça acima de 10 marmitas congeladas e tenha sempre uma opção saudável à mão.

Mais tempo para você
Alimentação nutritiva sem esforço
Sabor e qualidade garantidos

Use o cupom e transforme sua rotina com mais leveza! ☑

[@nutri2go.vv](https://www.nutri2go.vv)



RECEBA O SEU SEGURO DPVAT COM RAPIDEZ E SEGURANÇA!

TELEFONE DE CONTATO E WHATSAPP
(27) 99753-7982 - Ivo
e-mail: ivotadeu@gmail.com



Confraria das Quintas: participantes apresentam a sua nova camiseta



Como todos já sabem, toda quinta-feira é dia de resenha e diversão no tradicional encontro da Confraria das Quintas, que acontece regularmente na praça de alimentação do Shopping Vitória. O evento tem como propósito reunir profissionais do mercado de seguros e também promover a integração familiar.

A Confraria das Quintas é um encontro descontraído e acolhedor, o ponto de encontro ideal para amigos, colegas de trabalho e apaixonados por boas conversas. A dinâmica é simples: basta aparecer na praça de alimentação entre 11h30 e 12h30 para o almoço. Em seguida, o grupo segue para a cafeteria, onde a tradicional rodada de café dá início a uma animada resenha que encerra o encontro com leveza e bom humor.

No dia 10 de abril, além das

conversas habituais, a confraria contou com uma novidade especial: a apresentação da nova camisa que será utilizada nos próximos eventos.

Com design nas cores preta e branca, o novo modelo simboliza a união e a identidade do grupo, reforçando ainda mais

o espírito de confraternização e profissionalismo.

Com encontros cada vez mais dinâmicos e repletos de boas interações, a Confraria das Quintas se consolida como um espaço essencial para a troca de experiências, o networking e o fortalecimento do setor.



Simple e flexível, como a VIDA deve ser.

Conheça o CAPEMISA VIVA. Segurança personalizada escolhida por você.

CAPEMISA VIVA

Seu seguro pro que a Vida tem de melhor.

Saiba mais em:
vivo.capemisa.com.br/corretores



O CAPEMISA VIVA é o Seguro de Vida Individual para quem quer mais tranquilidade e liberdade de escolha.



Independência na contratação dos cobertores



Experiência simplificada e digital



Sabão e 24h-oncall

Telemédico disponível



Atendimento humanizado em todos os momentos.

CAPEMISA Seguros de Vida e Previdência S.A. - CNPJ 08.045.714/0001-02 - e inscrição no SUSEP nº 04767. O seguro de vida, o seguro de saúde e o seguro de acidentes pessoais são produtos oferecidos pelo grupo de seguros. O seguro saúde contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de vida contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de acidentes pessoais contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de vida contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de acidentes pessoais contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de vida contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros. O seguro de acidentes pessoais contratado em Condição Contratada deve ser contratado com o grupo de seguros.

Tokio Marine reúne especialistas do setor para debater sobre o mercado de Seguro de Vida em nova edição do Expertise

Durante o evento, foi lançada a nova ferramenta Simulador Capital Sob Medida



A Tokio Marine reuniu no dia 27 de março, no Tokio Marine Hall, cerca de 280 convidados para discutir sobre longevidade e proteção durante o evento Expertise Vida. Criado originalmente em 2011 para reforçar a atuação da Companhia no mercado de Grandes Riscos, a edição do Expertise sobre Seguro de Vida foi a primeira focada na carteira de Produtos Massificados. Na ocasião, a Seguradora anunciou a meta de atingir R\$ 1 bilhão em faturamento na Carteira de Pessoas até 2026.

“Existe uma grande oportunidade de expansão do mercado de Seguro de Pessoas no Brasil. Atualmente, apenas 17% da população possui alguma modalidade de Seguro de Vida, seja individual ou em grupo. Há um amplo caminho a ser explorado, mesmo considerando a excelente evolução nos últimos anos. A partir de 2017 o faturamento da carteira de Pessoas ultrapassou a de seguros de Automóvel, um segmento historicamente mais familiar ao brasileiro, o que já demonstra uma mudança na

percepção do Consumidor sobre a importância dessa modalidade de Seguro.” afirmou o Diretor Executivo de Produtos Massificados, Marcelo Goldman.

O Presidente da Tokio Marine, José Adalberto Ferrara, aproveitou a ocasião para destacar a trajetória de crescimento da Companhia a um ritmo de 17,5% ao ano desde 2012. Ferrara ainda reforçou a solidez e compromisso da Tokio Marine com o Brasil nos 65 anos da Seguradora no País. Já Marcos Kobayashi, Diretor Comercial Nacional Varejo e Vida, apresentou a estrutura da área comercial e reforçou as iniciativas da Companhia para promover a inclusão dos Corretores na Carteira de Pessoas. Um dos exemplos é a criação do Semear Vida, programa de capacitação e mentoria de Parceiros de Negócios que ainda não estão familiarizados sobre Seguro de Vida. Além disso, a criação de uma estrutura dedicada integralmente a esse segmento. Recentemente, a Tokio Marine anunciou a criação da Superintendência Comercial

Vida, liderada por Rosângela Spak, que conta atualmente com 35 especialistas em Seguro de Vida para atender os 22 mil Corretores produtivos nesse segmento.

Outra importante novidade anunciada em primeira mão aos convidados do Expertise Vida foi o lançamento do Simulador Capital Sob Medida, ferramenta criada para ajudar Corretores e Clientes a estimar o capital ideal para cada Segurado. Por meio do preenchimento de um formulário 100% digital, o Cliente responde a algumas perguntas que ajudam a entender o seu momento de vida, suas necessidades financeiras, gastos mensais, entre outras questões. Após coletadas as respostas, será calculado pelo sistema o capital mais adequado ao Cliente. O grande diferencial da ferramenta está na segurança, uma vez que os dados não serão armazenados, garantindo 100% de confiabilidade em todo processo.

O evento ainda contou com a palestra da CEO da Planejar pra Vida, Ana Leoni, que compartilhou importantes insights sobre como o Seguro de Vida pode ser um pilar significativo para o planejamento financeiro e longevidade, seguido por um bate-papo com Rosângela Spak, Ana Leoni; Luciano Tane, Especialista em Vida e Previdência; Rogério Araújo, Especialista em Planejamento e Proteção Financeira e Dr. Flávio Tocci, médico do Hospital Israelita Albert Einstein, sobre o papel fundamental do Corretor para disseminar ainda mais o papel do Seguro de Vida como uma ferramenta para o planejamento financeiro e para a manutenção da saúde e bem-estar.

Seguro Fiança



Tokio Marine Aluguel

- 🛡️

Proteção contra inadimplência do aluguel.
- 🛡️

Alugue sem fiador e nem depósito caução.
- 🛡️

Garante o pagamento do IPTU, Condomínio e contas de consumo.
- 🛡️

Garantia de recebimento do aluguel, mesmo durante o processo de despejo.
- 🛡️

Cobertura exclusiva de subtração de bens fixos do imóvel.



TOKIO MARINE
SEGURADORA
NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

Seguro de riscos de engenharia garantem continuidade de obras no Brasil



O setor de construção civil no Brasil continua a se movimentar, impulsionado por programas habitacionais, obras de infraestrutura e reformas comerciais. Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o setor teve um crescimento significativo nos últimos anos, mas enfrenta um desafio constante: a gestão de riscos. Para manter a sustentabilidade financeira e operacional de projetos de diferentes portes, o seguro de riscos de engenharia tem se tornado uma ferramenta cada vez mais indispensável.

O seguro de riscos de engenharia permite que construtoras e empreendedores transfiram para a seguradora os riscos decorrentes de acidentes de origem súbita e imprevista que possam causar danos às obras. De acordo com Alexandro Sanxes, Superintendente de Riscos Técnicos da Sancor Seguros, além

de proteger o empreendimento, essa modalidade garante estabilidade financeira em casos de sinistros. “Esses acidentes podem causar danos às obras e, muitas vezes, afetar também a saúde financeira da empresa, resultando em perdas e prejuízos consideráveis”, explica Sanxes.

Uma das características do seguro de riscos de engenharia da Sancor é a possibilidade de personalização das coberturas conforme o perfil do projeto. Entre os riscos mais comuns cobertos estão danos causados por fenômenos da natureza, como vendavais, granizo e alagamentos, além de desmoronamentos e desabamentos. A cobertura também inclui roubo, furto qualificado, despesas com desentulho e contenção de prejuízos, além de danos morais e responsabilidade civil (RC) do empregador em caso de morte ou invalidez.

Além disso, a Sancor também

disponibiliza seguros específicos para grandes empreendimentos e iniciativas governamentais, como o programa “Minha Casa Minha Vida”. Nesse caso, além do seguro de risco de engenharia, que cobre perdas físicas, há também o seguro de garantia, que assegura a obrigação contratual da construtora com o banco financiador, e o Seguro de Responsabilidade Civil Profissional (E&O), que protege contra danos durante o período de garantia do profissional responsável pela obra.

Em casos de acidentes durante a obra, a agilidade no atendimento faz toda a diferença. Na Sancor, o segurado recebe orientações para comunicar imediatamente o problema, o que permite que a seguradora envie rapidamente um profissional capacitado para avaliar a situação e evitar prejuízos adicionais. “Nossa prioridade é agir rapidamente para minimizar os danos e garantir que a construção continue conforme o planejado”, destaca Sanxes.

Apesar de tradicionalmente ser utilizado em grandes projetos, o seguro de riscos de engenharia também está se tornando mais acessível para pequenas obras, como reformas de lojas e pequenas construções comerciais. “Nossa missão é democratizar o seguro, garantindo que empreendedores de diferentes perfis também tenham acesso a essa proteção. Para isso, nossa equipe técnica está sempre pronta para avaliar e propor a melhor cobertura para cada situação”, afirma Sanxes.

**ESPÍRITO SANTO AGORA CONTA
COM A FORÇA DA SEGURADORA
LÍDER NA ARGENTINA**

**SANCOR
SEGUROS**

PESSOAS • PATRIMONIAIS • AGRO • RISCOS TÉCNICOS

Acesse [sancorseguros.com.br](https://www.sancorseguros.com.br) e saiba mais

Você Sabia?

- A podologia é uma área da saúde dedicada ao cuidado dos pés. Os podólogos são profissionais especializados em identificar e tratar problemas como calos, unhas encravadas, micoses e infecções fúngicas.
- A quantidade ideal de sono varia de pessoa para pessoa, mas estudos indicam que adultos saudáveis precisam, em média, de 7 a 9 horas de sono por noite. Em alguns casos, dormir entre 8 e 10 horas também pode ser apropriado.
- A primeira década do século 20 marcou o início do serviço regular de ônibus a gasolina no Brasil. Isso aconteceu no Rio de Janeiro, na Avenida Rio Branco. O veículo tinha mecânica Daimler e carroceria francesa.
- O Transtorno do Espectro Autista (TEA) é uma condição que afeta o neurodesenvolvimento, interferindo na comunicação, linguagem, interação social e comportamento. O diagnóstico precoce faz toda a diferença, permitindo estímulos adequados e melhor qualidade de vida.
- No mundo todo, as fendas orais — como a fissura labiopalatina — são as anomalias congênitas mais comuns da região da cabeça e pescoço, afetando cerca de 1 em cada 700 bebês. E a incidência é maior entre meninos.
- O primeiro plano de saúde do Brasil foi o Cassi, criado em 1944 por funcionários do Banco do Brasil. Com o tempo, surgiram outras modalidades, mas foi somente em 2000 que nasceu a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), para regulamentar o setor.
- Em junho de 2024, o Supremo Tribunal Federal concluiu o julgamento que descriminalizou o porte de maconha para uso pessoal, estabelecendo o limite de 40 gramas para diferenciar usuário de traficante. Importante: a decisão não legaliza a maconha.
- O dimorfismo sexual de tamanho é a diferença de porte entre machos e fêmeas da mesma espécie. No reino animal, essa diferença é bastante visível: em algumas espécies, os machos são maiores ou têm plumagem mais colorida — mas também há casos em que ocorre o contrário.
- Entre 2023 e 2024, o SUS realizou 1.783 cirurgias bariátricas com derivação intestinal por videolaparoscopia. Somente em 2024 foram 871 procedimentos!
- O câncer é o nome dado a um conjunto de mais de 100 doenças caracterizadas pelo crescimento descontrolado de células, que invadem tecidos e órgãos. Essas células se multiplicam rapidamente, formando tumores agressivos e de difícil controle.

**CONHEÇA
MELHOR O SEU
SINDICATO!**

**Venha
tomar um
cafezinho
conosco e
descubra
todas as
vantagens
de ser nosso
associado.
Você vai se
surpreender!**



**Ofereça a melhor solução
em Seguro de Vida para
seus clientes.**

ARCA
SEGURODORA

www.arcaseguradora.com.br

Seguradoras apostam no transporte de cargas em 2025



As informações são do site Valor Econômico: após um crescimento mais modesto de 6% em 2024, com arrecadação de R\$ 6,2 bilhões, o segmento de seguro de transporte no Brasil se prepara para retomar um ritmo acelerado em 2025. A expectativa é de que o setor volte a registrar expansão de dois dígitos, impulsionado por investimentos em infraestrutura, novas regulamentações e o avanço do comércio eletrônico e internacional.

Segundo especialistas, o desempenho abaixo dos anos anteriores se deve a fatores como o baixo nível de investimentos na economia, mudanças regulatórias e perdas significativas com sinistros relacionados a eventos climáticos extremos. Ainda assim, o cenário para 2025 é otimista.

“Investimentos em infraestrutura e logística, impulsionados pelo governo através de Parcerias Público-Privadas (PPPs) e concessões, devem melhorar significativamente a malha logística, aumentando o volume de cargas transportadas. A modernização das rodovias, portos e ferrovias tende a elevar a eficiência, reduzir riscos e, conseqüentemente, impulsionar a demanda por seguros de carga”, afirma Marcos Siqueira, diretor de transportes e equipamentos do grupo HDI. Ele ainda destaca que a expansão industrial, especialmente nos setores de máquinas e insumos, estimula a procura por coberturas mais completas.

Felipe Smith, diretor-executivo de produtos pessoa jurídica da

Tokio Marine — segunda maior do segmento — acrescenta que o BNDES projeta aprovar até R\$ 30 bilhões em financiamentos para concessões rodoviárias em 2025. “Esse valor não apenas supera o ano passado como também reflete o potencial de crescimento desse setor no país.”

Adailton Dias, vice-presidente da Comissão de Transportes da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), destaca ainda o papel do comércio internacional e do e-commerce como motores do mercado. “Esses fatores vão movimentar mais cargas, gerando oportunidades para o seguro”, afirma.

A recente regulamentação da Lei nº 14.599/2023 também deve influenciar positivamente o mercado. A norma consolidou as regras dos seguros de responsabilidade civil (RC) dos transportadores de diferentes modais e tornou obrigatória a contratação de seguro contra desaparecimento de carga. “Em parceria com a CNseg, estamos criando um banco de dados que permitirá à Secretaria da Fazenda monitorar as apólices obrigatórias de RC, o que pode gerar um aumento de até 30% nas contratações desse tipo de seguro”, explica Dias.

Para Smith, da Tokio Marine, mesmo em um cenário desafiador, a nova legislação abre caminho para uma maior demanda. Siqueira, da HDI, concorda: “Essa obrigatoriedade garante que os segurados contratem os seguros necessários, protegendo as mercadorias contra acidentes e roubos, assegurando a continuidade da cadeia de abastecimento.”

Outro desafio crescente são os eventos climáticos extremos, como os incêndios e enchentes no Rio Grande do Sul, que causaram grandes prejuízos ao setor. “Esse cenário gerou um ambiente mais restritivo para grandes transportadores, com aumentos de até sete vezes nos prêmios pagos em comparação ao ano anterior”, revela Roberto Schimith, CEO da Insert, corretora que intermediou indenizações superiores a R\$ 28 milhões em 2024.

Líder de mercado com 17% de participação, a Sompó destaca que a sustentabilidade do seguro está no investimento em tecnologia e prevenção. “Tecnologias que identificam padrões de risco, previnem sinistros e ajustam preços com precisão são fundamentais”, diz Tatiana Pinheiro Kusaba, superintendente de transporte da Sompó. Em 2024, a seguradora emitiu mais de R\$ 1,05 bilhão em prêmios, monitorando cerca de 230 mil viagens e cargas no valor de R\$ 132 bilhões.

A visão é compartilhada por corretores. Denis Teixeira, sênior vice-presidente de transportes da Alper Seguros, destaca os resultados do programa Proteção 360 Alper Cargo, que reduziu em até 50% os roubos e 20% os acidentes entre seus clientes. Já Diego Zanini, diretor comercial da Wiz Corporate, ressalta o papel da análise preditiva e da inteligência artificial na prevenção de riscos não apenas no seguro de transporte, mas também em coberturas como seguro garantia, patrimonial e de máquinas e equipamentos.



Faça Seguro com um corretor. É mais seguro!

RECUPERACHOCK

A 30 ANOS NO MERCADO
4 ANOS DE GARANTIA NA PINTURA

(27) 3020-5900

 (27) 99964-1993

   / RECUPERACHOCK
SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS!

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1717, Monte Belo-Vitória-ES



Allianz adere ao Pacto Global e lança compromissos públicos de sustentabilidade



A Allianz Brasil anunciou sua adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Com essa decisão, a companhia reforça seu alinhamento à agenda global de desenvolvimento sustentável e passa a adotar práticas empresariais responsáveis com base nos princípios estabelecidos pela ONU.

Além da adesão, a seguradora lançou cinco compromissos públicos voltados à sustentabilidade, reafirmando seu engajamento com a pauta ambiental, social e de governança, e contribuindo ativamente para as metas climáticas globais.

A iniciativa da ONU tem como base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que englobam temas como erradicação da pobreza, educação de qualidade, igualdade de gênero, saúde, justiça social e preservação do meio ambiente. As empresas signatárias do Pacto Global se comprometem a atuar em prol desses objetivos nos próximos anos.

“Embora o Grupo Allianz já

seja signatário do Pacto em outras regiões, entendemos a importância de trilhar esse caminho também no Brasil”, destaca Eduard Folch, presidente da Allianz Seguros. “As grandes empresas têm um papel essencial na construção de um futuro mais sustentável. Essa adesão representa uma oportunidade de transformar compromissos em ações concretas, com impacto real na sociedade.”

Compromissos assumidos e metas até 2030

Ao integrar o Pacto Global, a Allianz Brasil definiu foco em três ODS prioritários:

ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico

ODS 13: Ação contra a mudança global do clima

ODS 17: Parcerias e meios de implementação para o desenvolvimento sustentável

A empresa também divulgou cinco metas públicas com foco em sustentabilidade, baseadas em sua estratégia global e nas demandas locais. São elas:

Alcançar 50% de mulheres em cargos executivos (superintendentes e diretores)

até 2026

Ampliar o bem-estar dos colaboradores e capacitar lideranças para promover saúde física e mental nas equipes

Tornar a frota executiva 100% elétrica ou híbrida até 2026

Reduzir em 70% as emissões de gases de efeito estufa por colaborador até 2030

Diminuir em 50% o consumo total de energia por funcionário nos próximos cinco anos

“Assumir publicamente metas sustentáveis vai além de uma estratégia corporativa: é um compromisso com uma sociedade cada vez mais consciente e exigente”, afirma Eduard. “Ao priorizar a responsabilidade socioambiental, as empresas fortalecem sua relevância no mercado e sua própria longevidade.”

Presença na COP 30 com a Casa do Seguro

Reforçando seu protagonismo na agenda climática, a Allianz será uma das empoderadoras da Casa do Seguro, espaço idealizado pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) durante a COP30, em Belém (PA). O evento, que ocorrerá de 10 a 21 de novembro, reunirá líderes mundiais, especialistas e ativistas em torno das mudanças climáticas.

A iniciativa é inédita no setor de seguros e busca destacar o papel estratégico das seguradoras na promoção da sustentabilidade e na gestão de riscos climáticos. A Allianz levará ao espaço sua expertise global, promovendo diálogos sobre inovação, resiliência e soluções sustentáveis.



ALLIAD@Z
+Comissão

Venda Allianz Empresarial PME e garanta até 7% de comissão complementar de acordo com seu segmento e muito mais proteção para seu cliente.

Ofereça e aumente suas vendas!

A comissão complementar varia de acordo com o segmento no programa Alliad@z. Confira o regulamento completo no Allianznet. Allianz Seguros SA, CNPJ: 01.573.796/0001-66, Rua Eugênia de Medeiros nº 303, ands. 1-parce, 2 ao 9, 15 e 16, Pinheiros, São Paulo - CEP: 05425-000. Processo SUSEP nº 15414.900340/2018-99. A aceitação do seguro está sujeita à análise do risco. Consulte as Condições Gerais, assim como os planos de assistência 24h, serviços e abrangência do seguro no site www.allianz.com.br. O registro do produto é automático e não representa aprovação ou recomendação por parte do SUSEP. Abertura e informações de sinistros, orientações de contrato de seguro/produto: Linha Direta Allianz Corretor: 40901120 (Capitais e Regiões Metropolitanas), 0800 77 82 43 (Demais regiões), 0800 012 1259 (excusivo para portadores de limitação ou linha e defala). Ouvidoria Allianz Seguros 0800 771 3313. SAC (24 horas): 0800 115 215. A Allianz Seguros respeita sua privacidade e é contra spam na rede. Para mais informações, acesse a Política de Privacidade de Dados da Allianz, disponível em www.allianz.com.br/politica-de-privacidade.

MAPFRE lança campanha “Bom de MAPFRE”



A MAPFRE acaba de lançar sua nova campanha institucional, “Bom de MAPFRE”, com presença em TV aberta e fechada, rádio e canais digitais. A proposta aposta na conexão emocional para reforçar o papel da companhia em momentos decisivos da vida dos brasileiros, indo além do discurso comercial tradicional. A ação traduz o compromisso da seguradora com uma comunicação mais próxima, humana e acolhedora.

Com assinatura criativa da agência JONES, a campanha dá destaque às situações do cotidiano, como o cuidado com a casa, a segurança no trânsito e a proteção da família, sempre com um olhar sensível e empático. A ideia é mostrar que ser “Bom de MAPFRE” é contar com suporte, tranquilidade e proteção nos momentos que mais importam.

Tatiana Cerezer, diretora de comunicação e marketing da MAPFRE, explica que o foco da campanha está na presença discreta, mas essencial, da marca no dia a dia das pessoas. Segundo ela, “‘Bom de MAPFRE’ é sobre estar presente na jornada das pessoas, muitas vezes de forma discreta, mas sempre com um papel fundamental. É aquele suporte que permite seguir em frente com mais confiança, seja em momentos de planejamento, imprevistos ou realizações”.

O CEO da MAPFRE, Felipe Nascimento, destaca que a campanha nasceu a partir da escuta ativa de clientes e parceiros. Para

ele, o diferencial da marca está na capacidade de construir relações reais e duradouras com quem confia na companhia. Essa proximidade foi essencial para desenvolver uma campanha que traduz com sensibilidade o posicionamento da companhia e reforça sua presença na vida dos brasileiros. Trouxemos uma linguagem afetiva, inspirada na brasilidade e nas histórias reais das pessoas, para mostrar que estar com a MAPFRE é ter apoio nos momentos que realmente importam”, afirma.

Além de retratar cenas emocionantes do dia a dia, a campanha também traz referências ao futebol – mais especificamente à CONMEBOL Libertadores, competição patrocinada pela companhia. A proposta é associar a paixão nacional aos momentos de alegria e emoção que a MAPFRE quer ajudar a proteger.

Já Marcelo Chianello, CEO da agência JONES, pontua que a parceria com a seguradora foi essencial para entender a fundo os valores e propósitos da marca. “Construímos uma campanha sensível e genuína, com inspiração na brasilidade e nas histórias reais. Nosso objetivo foi mostrar que estar com a MAPFRE é ter apoio verdadeiro nos momentos que fazem a vida valer a pena”, explica.

Com abrangência nacional, as peças da campanha serão veiculadas ao longo dos próximos meses, reforçando os pilares de confiança, expertise e proximidade que consolidam a MAPFRE como uma das principais referências em seguros e proteção no país.

Lançado estudo que analisa o mercado de seguros



Com o objetivo de realizar uma análise estratégica e econômica do mercado de resseguro no Brasil e, de forma resumida, no cenário internacional, a Editora Roncarati lançou a publicação trimestral [Re]vision Research. Idealizado pela Associação Brasileira das Empresas de Corretagem de Resseguros (Abecor), o estudo foi desenvolvido pelo economista e consultor Francisco Galiza e pelo executivo Rodrigo Botti.

O relatório aborda também o mercado de Insurance-Linked Securities (ILS), com uma visão estruturada dos principais movimentos do setor. “Como presidente da Abecor, é uma honra ver essa iniciativa concretizada com um conteúdo técnico e relevante”, afirma Eduardo Toledo Protasio de Almeida.

A primeira edição analisa os últimos cinco anos do mercado ressegurador, em constante expansão. Segundo Botti, a publicação fortalece a indústria e contribui para a proteção da sociedade. “É um privilégio participar desse projeto, idealizado por Eduardo e realizado com Pedro e Galiza, grandes amigos e profissionais”, ressalta.

Francisco Galiza destaca o valor do estudo como diagnóstico preciso do setor. “Especialistas e interessados poderão acompanhar os movimentos do mercado”, afirma.

Pedro Roncarati, que também participa da iniciativa, enaltece o trabalho da Abecor e dos autores: “A publicação oferece conteúdo técnico qualificado, alinhado ao propósito da Editora Roncarati desde sua fundação”.

Acesse o material: https://www.sincor.org.br/wp-content/uploads/2025/04/ranking_das_seguradoras_2024.pdf

Última reunião preparatória da 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida reúne lideranças e parceiros do setor



No dia 10 de abril de 2025, foi realizada a última reunião conjunta entre o Sincor-ES, o CVG-ES e representantes das seguradoras parceiras de ambas as entidades. O encontro teve como objetivo alinhar os últimos detalhes para a realização da 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, marcada para o dia 15 de maio de 2025, no Hotel Senac, localizado na Ilha do Boi, em Vitória.

A abertura da reunião foi conduzida pelos presidentes do Sincor-ES e do CVG-ES, que agradeceram a presença dos participantes e anunciaram, com carinho e reconhecimento, a saída de Vanessa Del Piero do cargo de Superintendente Regional da HDI Seguros em Vitória. Vanessa seguirá agora uma nova trajetória profissional como empresária no ramo da beleza feminina — uma mudança celebrada com entusiasmo e votos de sucesso.

Durante o encontro, o presidente do CVG-ES, Antonio Santa Catarina, apresentou os principais pontos da programação do evento, detalhando a dinâmica das apresentações, o cronograma para montagem dos estandes das

seguradoras e outras informações operacionais, mantendo o padrão de organização adotado em edições anteriores. Ele também reforçou que as inscrições estavam abertas para corretores não associados e destacou a obrigatoriedade de inscrição dos colaboradores das instituições patrocinadoras.

A expectativa é reunir cerca de 200 participantes, sendo aproximadamente 180 corretores de seguros — um número expressivo que reforça a relevância do evento para o fortalecimento e valorização do mercado capixaba.

Entre as novidades desta edição, destaca-se a mudança no horário: o evento acontecerá das 13h às 19h30, proporcionando uma tarde inteira de conteúdo e interação. A programação contará com sete palestras de alto nível com especialistas do setor, visitação aos estandes das seguradoras, sorteios de brindes e um café da tarde especial para todos os presentes.

Com o tema “O Propósito do Seguro de Vida”, a 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida promete uma abordagem

inovadora, reunindo grandes nomes do setor e consolidando-se como um dos eventos mais aguardados do calendário de seguros. Uma oportunidade imperdível para atualização profissional, geração de negócios e networking de qualidade.

Confira a Programação

7ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA – “O PROPÓSITO DO SEGURO DE VIDA”.

Data: 15 de maio de 2025.

Horário: 13:00 às 19:30 horas.

PROGRAMAÇÃO

13:00 às 13:30 – Recepção e abertura do evento.

13:30 às 14:30 – Palestra magna.

14:30 às 15:30 – Painel com 2 palestrantes, 30 minutos para cada um.

15:30 às 16:00 – Cafezinho na área dos stands (Salão Penedo)

16:00 às 17:00 – Painel com dois palestrantes, 30 minutos para cada um.

17:00 às 18:30 – Painel com três palestrantes, 30 minutos para cada um.

18:30 às 19:30 – Café de encerramento com sorteio de brindes no salão Penedo.



O CVG-ES, tem por objetivo incentivar e desenvolver as relações culturais e recreativas entre seus associados visando à preservação e fortalecimento das Instituições de Seguro de Pessoas, Seguro Saúde, Previdência Privada e Capitalização.

Corretor, venha fazer parte do CVG-ES